



ПОСЛОВНИ БИЛТЕН ГРАДА БИЈЕЉИНА

Бијељина СЕДМИЧНО ИЗДАЊЕ бр. XIII/15 3. јун 2015. год. www.gradbijeljina.org

МИНИСТАР ПРЕДРАГ ГЛУХАКОВИЋ У БИЈЕЉИНИ

Семберски купус прави је бренд



Министар промета и туризма Републике Српске Предраг Глухаковић изјавио је да брендирање јесте скupo, али је сигурно и исплативо, и циљ Републике Српске је стварање што више брендова који ће бити конкурентни на европском тржишту.

Отварајући шесту конференцију под називом „Маркетинг у промету, брендирање производа и услуга”, која је одржана у Привредној комори Бијељине, министар Глухаковић је рекао да се овом едукацијом оснажују домаћи производи за излазак на тржиште ЕУ, првенствено у области здраве хране.

-У разним производним дјелатностима и услугама Република Српска

већ има препознатљиве брендове као што је сир трапист, чија је заштита при крају, имамо добра вина и успешан винарски кластер од Требиња до Козарске Дубице, а имамо и Бању Врућицу са 100.000 ноћења гостију из ЕУ од 200.000 ноћења остварених прошле године", рекао је Глухаковић новинарима.

Према његовој оцјени, бренд Семберије сигурно је познати семберски купус за који је већ заинтересована Велетржница Београд, која је балкански лидер у области промета.

Глухаковић је рекао да и квалитетна домаћа ракија може да буде значајан бренд ове регије и подсећао да је недавно завршена заштита чувене домаће ракије „дрења“, са подручја Дрвара. Он је истакао да Велетржница Београд нуди производима из Републике Српске да годину дана бесплатно користе њену инфраструктуру и логистику, само да дођу са квалитетним домаћим производом и да одрже његову континуирану понуду. Министар Глухаковић је најавио да ће до краја године конференције о брендирању домаћих производа бити одржане у Источном Сарајеву и Требињу. Привредници бијељинске регије, који су учествовали на конференцији, похвалили су сарадњу са Привредном комором и Министарством промета и туризма Републике Српске у настојању да здрави домаћи производи нађу свој пут до европског тржишта.



ПРЕДУЗЕЋЕ „СЕП“, ДОО ЉЕСКОВАЦ

Од Нове године запослили 34 нова радника

Бијељинско предузеће „СЕП“ ДОО, које се бави производњом дијелова за моторна возила, цијеви за проток течности, резервоара и бриз-

гальки за прање вјетробранских стакала, захваљујући новим уговореним пословима успјело је од првог јануара до сада запослiti 34 нова рад-

ника, каже Радо Малетић, директор овог предузећа.

- Тренутно запошљавамо 87 радника, углавном женске радне снаге. Заhtваљујући потписаном уговору са енглеском фирмом „Каутец“ широко су нам отворена врата за снабдијевање нашим производима комплетног програма јапанских возила која се производе у Европи", пре-



ЛУКИЋ:

Захваљујући новим уговореним пословима дијелови рађени у „СЕП“-у уgraђују се у аутомобиле: „рено“, „пасат“, „нисан“, „тојота“, „вольво“, „јагуар“, „фиат ...“

цизира Радо Малетић.

Он истиче да ће у овој години „СЕП“ производити дијелове још и за „вольво“ и „пасат“, што им је и отворило простор за ново запошљавање.

Иначе, „СЕП“ ДОО од 2005. године своје производе пласира на тржиште замаља Европске уније и у Србију. Производи овог предузећа уgraђују се у аутомобиле: „рено“, „цитроен“, „нисан“, „тојота“, „јагуар“, „фиат“ и друге. Директор „СЕП“ ДОО, чији су власници Словенци, каже да у 2014. години, иако је предузеће претрпјело значајну штету од поплава, нису добили ни пфенинга помоћи са било које стране. У једној тешкој пословној години остварили су добит у износу од 8.000 евра.

АД „ДУВАН“ ПЛАНИРА ВЕЋУ ПРОИЗВОДЊУ

У Семберији дуван на 250 хектара

АД „Дуван“ из Бијељине ове године, у сарадњи са семберским производићачима ду-вана, засадиће дуван на укупно 250 хектара, што су веће површине у односу на прошлу

од чега је 20 хектара властитих површина.

- Станаје засађеног дувана је прилично добро. Киша која је падала погодовала је засађеним

нису још исплаћене премије из градског буџета. Михајловић каже да још није познат износ премије за овогодишњи дуван, што ће, када је у питању ресорно министарство, зав-



годину, када је дуваном било засађено 220 хектара.

- Садња дувана је при крају. Киша, која је падала мало је успорила садњу дувана, али сви послови су при крају. За неколико дана садња дувана би требало да буде завршена на планираним површинама, рекао је Светозар Михајловић, директор АД „Дуван“. Према његовим ријечима, АД „Дуван“ ове године садњу дувана договорио је са 65 семберских коопераната на 250 хектара,



површинама дувана. Добро је да су падавине престале. Очекујемо повољан развој биљака на њивама, истакао је Михајловић.

У току је, како је рекао, заштита дувана од штеточина.

- Немамо неких већих проблема, иако њих увијек има у пољопривреди, рекао је Михајловић.

Премије за прошлу годину исплаћене су од стране Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде РС, али

исити од предатих количина дувана.

- Министарство издваја фиксни износ у буџету. То зависи од количина, јер је тај фиксни износ премије дијели са количинама дувана, што значи, ако су количине дувана веће, премија је мања, додао је Михајловић.

У Семберији постоји већ 100-годишња традиција производње дувана у коју су укључене комплетне породице, јер ово подручје, након Подравине у Хрватској, има најбоље природне ресурсе и погодности за производњу дувана на територији бивше Југославије. Семберски кооперанти добијају сав репроматеријал од АД „Дуван“, како је то међусобно договорено и што је дугогодишња пракса, јер ово предузеће кредитира комплетну производњу дувана, од расада који се заснива крајем фебруара, па до саме бербе која је обично у јулу. АД „Дуван“ из Бијељине, које је претрпјело огромне штете услед прошлогодишњих поплава у Семберији, сваке године кредитира комплетну производњу дувана у Семберији, од засада до бербе.

