

РЕПУБЛИКА СРПСКА
ГРАД БИЈЕЉИНА
ГРАДОНАЧЕЛНИК
Кабинет Градоначелника

Број: 02-014-1-сл/24

Датум: 31. март 2025. године

ГРАДОНАЧЕЛНИК ГРАДА БИЈЕЉИНА

ПРЕДМЕТ: Извјештај о извршењу Плана промоције привредних потенцијала и погодности Града Бијељина за 2024. годину

Планом промоције привредних потенцијала и погодности за 2024. био је предвиђен низ разноврсних активности с крајњим циљем привлачења инвестиција, убрзања локалног економског развоја преко унапређења пословног окружења, повећања запослености, односно, у цјелини унапређења имица Града Бијељина као локације пожељне за инвестирање.

Циљне групе су биле домаћи и страни инвеститори, дијаспора, дипломатске мисије, међународне развојне агенције, међународне организације и медији, као главни преносиоци порука широј јавности.

У наставку је табела са алатима и поступцима предвиђеним планом, односно, извршењем:

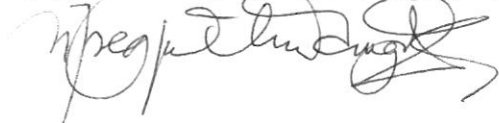
Сарадња са медијима (електронским и писаним) - кроз организовање конференција за медије, слање саопштења и текстова других врста, организовање активности које ће привући медијску пажњу (попут посјета локалним компанијама, гостовања у програмима, разговора са привредницима у Градској управи за које се обезбјеђује медијско праћење, пријема поводом значајних датума, промоције и одавања признања успјешним привредницима и компанијама...)	Сарадња са медијима је била коректна, а већина активности Градске управе у оквиру остварења Плана је пропраћена од стране медија, са објављеним прилозима на електронским медијима (РТВ „БН“, НТВ „Арена“, РТРС, ФТВ, АТВ, БХТ, ФТВ, односно Радио „БН“, Радио „Даш“, Радио Републике Српске), односно, текстовима у штампаним медијима (прије свега, „Семберским новинама“, „Еуро Блицу“ и „Независним новинама“)
Дјеловање на друштвеним мрежама, као све значајнијем каналу комуникације	Током 2024. године на званичним фејсбук страницама Градоначелника и Градске управе објављене су све активности везане за сарадњу са привредом, што су углавном преузимали и локални фејсбук портали
Редовно ажурирање званичне интернет странице Града посвећене привреди	Градска званична интернет-страница www.gradbijeljina.org је редовно ажурирана, а званична

www.investinbijeljina.org, односно, дијелова посвећених привреди на званичној интернет-страници Града посвећеној привреди www.gradbijeljina.org.	страница www.investinbijeljina.org је, након марта 2024. године, поново покренута и започето је њено ажурирање.
Учешће на релеватним сајмовима, изложбама, саборима дијаспоре...	Организована посјета 150 пољопривредника Сајму пољопривреде у Новом Саду, а на штанду Привредне коморе Републике Српске представљени су пољопривредни потенцијали Семберије; Туристичка организација Града Бијељина је на самосталним штандовима представила туристичку понуду Семберије на сајмовима туризма у Београду и Новом Саду, а као организатор, посебну улогу је имала на Сајму туризма и гастрокултуре у Бијељини Такође, Град Бијељина је и покровитељ бијељинског Сајма пољопривреде, лова и риболова и на свом штанду је такође представио пољопривредне потенцијале Семберије
Интерактивна презентација привредних потенцијала на српском и енглеском - за коришћење на сајмовима, студијским посјетама, при разговорима са инвеститорима, дипломатама, представницима међународних развојних агенција и другим заинтересованим странама.	Одсјек за локални економски развој и европске интеграције редовно ажурира ову презентацију и користи је приликом контаката са привредницима и свим другим заинтересованим странама
Израда брошура, летака и других штампаних материјала на којима су представљене погодности и предности улагања у Бијељину; услови за покретање пословања, субвенције и олакшице за привреду	Процијењено је да је штампање летака и брошура неекономично и без већих ефеката, препорука је да се приступи изради електронских докумената ове врсте.
Инвестициони форум на који ће бити позвани представници образовних установа, развојних агенција, привредних комора како би разговарали о начинима за привлачење инвестиција, али и послати поруку о атрактивности Бијељине као повољног пословног окружења.	Због финансијских тешкоћа изазваних неусвајањем ребаланса буџета у Скупштини Града, овај форум није организован.
Дан отворених врата у Градској управи за привреднике, уз учешће градоначелника, представника одјељења за привреду, пољопривреду, просторно уређење и Одсјека за локални економски развој и европске интеграције.	Дан отворених врата није организован. Препорука је да се, умјесто оваквог начина комуникације са привредницима, организују посјете пословно-индустријским зонама, како би се на лицу мјеста разговарало о потребама привреде, као и да се организују ужи састанци са привредницима по областима дјелатности.
Мјесечни електронски билтени на званичној	Због слабе читаности ових билтена, прекинуто је са

интернет-презентацији Града посвећеној привреди, који ће бити слати електронском поштом на адресе привредника и инвеститора.	њиховом израдом.
--	------------------

Извјештај сачинио:

Предраг Лопандић, Кабинет Градоначелника



Потврдио:

Богдан Тадић, Шеф Кабинета Градоначелника

