



# ПОСЛОВНИ БИЛТЕН ГРАДА БИЈЕЉИНА

Бијељина БРОЈ I.X/2017 30. јун 2017. год. [www.investinbijeљina.org](http://www.investinbijeљina.org)

## Шест градова и општина представило пројекте инвеститорима

Отпадне и пијаће воде БиХ тема су "Бизнис за Бизнис" (Б2Б) конференције отворене данас у Хотелу „Дрина“ у организацији компаније „Ресенва Консалтинг“ („Resenva Consulting“) из Новог Сада и Града Бијељина. Догађај су подржале међународне институције у БиХ – Аустријска привреда у Босни и Херцеговини (Advantage Austria) и Национална агенција за подстицање трговине Министарства индустрије и трговине Чешке (Czech Trade), а међу учесницима су мултинационалне и компаније из региона: „Carmeuse“, „Besix Sanotec“, „Homa“, „Messer“, „Strabag“, „Duyar“, „Market Connect“, „Fichtner“, „Mikro control“, „Ocide“, „Милановић инжењеринг“, „Pfeiffer“, „Mikro Kontrol“, „Finance in Motion“, „Hidroinženiring“, „Zikmund“. Поред њих, на конференцији су представљене локалне заједнице из свих дијелова Српске – Теслић, Источно Сарајево, Требиње, Лакташи, Нови Град и домаћин Бијељина.

Учесници конференције имају јединствену прилику за упознавање са носиоцима 19 потенцијалних пројеката из области пијаћих и отпадних вода у седам локалних заједница у Републици Српској, укупне вриједности 40 милиона евра. Пројекти се односе на планирање, изградњу, инсталације и реконструкције водоводних и канализационих система.

Компаније ће се лицем у лице представити носиоцима пројеката,

што је и прилика за упознавање са новим технологијама и добром праксом у области третмана вода у земљама Европске Уније.

Директор „Ресенва Консалтинг“ Мирјам Доброта је истакла да је циљ конференције да се споје предлагачи пројеката са инвеститорима и на тај начин остваре сарадњу.

- Потрудили смо се да привучемо што више предлагача пројеката и инвеститора, са подручја Западног

очекивање да ће Град Бијељина и у будућности бити домаћин значајних догађаја.

- На једном мјесту смо окупили произвођаче опреме, инвеститоре који су најбољи у области пијаћих и отпадних вода и представнике локалних заједница. Надамо се да ће велики дио ових пројеката бити реализован захваљујући стручном савјетовању и контакту са инвеститорима који ће боравити у Бијељини



Балкана, да би олакшали реализацију њихових идеја. На Конференцији су бројне фирме које су дошле да презентују своја знања и подијеле вишегодишња искуства - навела је Доброта.

Шеф Кабинета Градоначелника Бијељине Миле Пејчић изразио је

током ова два дана - истакао је Пејчић.

Филип Купфер, трговински савјетник Амбасаде Аустрије у БиХ подсетио је да инвестиције Аустрије у БиХ у претходном периоду износе око 1,3 милијарде евра.

## Почео откуп малине у Семберији

Породично предузеће Мљекара "Дуле" из Доњег Драгаљевца почело је откуп првог рода малине у Семберији, што представља, практично, пионирски посао у производњи овог воћа на подручју Семберије.

Малина је на овом подручју сазрела десетак дана раније, него што је то случај са сребреничким и братуначким малињацима.

Миодраг Цвијетиновић, син власника овог породичног предузећа, Душка Цвијетиновића, каже да је капацитет властите новоизграђене хладњаче 600 тона, а вриједност инвестиције износила је око 1,5 милиона КМ. Цвијетиновићи планирају да семберску малину пласирају на њемачко тржиште. Планирано је да се у Њемачку извезе око 100 до 150 тона залеђене малине. У питању су сорте "виламет" и "полка". Тренутно се исплаћује аконтативна откупна цијена од двије марке по килограму, а остатак ће се произво-

ђачима исплатити након што се утврди тржишна цијена за малину на подручју цијеле БиХ.

- Већ смо са три малињака откупили око 2.000 килограма малине с овог подручја. Сезона бербе и откупа тек почиње. На сву срећу, малина на овом подручју није страдала услед изузетно ниских јануарских температура, а није било ни мрза током прољећа. Малина је у овом дијелу Семберије тренутно засађена на површини од пет хектара. Интересовање је огромно, те ће у септембру бити припремљена садња на још пет до десет хектара површине. У хладњачи имамо пословни простор за прераду воћа, површине око 400 метара квадратних, док у хладњачи имамо два тунела за дубоко замрзавање, један капацитета десет тона на 12 сати, и други, шест тона воћа на 12 сати. Објекат је пројектован за рад око 70 сезонских радника - навео је Миодраг Цвијетиновић.

Он је истакао да је малина засађена на парцелама величине од два до седам дунума. Пољопривредници су добили квалитетан садни материјал, а њихова производња је дјелимично кредитирана. Имали су и квалитетну стручну помоћ.

Славиша Милић из села Вршани, три километра удаљеног од хладњаче, прије годину дана засадио је малину на површини од 5,5 дунума. Сада убире прве плодове.

- Задовољан сам овогодишњим родом. Берба ће трајати наредних петнаестак дана. У малињак улази осморо берача и све што уберемо, одмах испоручујемо у хладњачу. Сигурност ми представља управо то што је хладањача близу мога малињака. Уколико остварим очекивани приход, већ на јесен планирам да засадим још пет до седам дунума - појаснио је Славиша Милић. Осим Града Бијељина, Сајам је подржала и општина Лопаре.



## Отворен Сајам „Све за кућу“ у Бијељини

Градначелник Мићо Мићић отворио је данас у Бијељини први регионални сајам намјештаја, уређења ентеријера и екстеријера, технике и пратеће индустрије „Све за кућу“.

Сајам ће бити отворен данас и сутра, 18. јуна 2017. године, у хали у непосредној близини кружног

тока између Павловић-пута и обилазнице око Бијељине, од 11:00 до 19:00 часова.

- Овај Сајам показује да у Бијељини постоји велики број људи који су носиоци привредног развоја Града. Овакве манифестације су будућност нашег Града и Градска управа ће их увијек, у

складу са могућностима, подржавати, јер су управо сајмови права мјеста за окупљања привредника, инвеститора и потенцијалних купаца, као и других носилаца убрзаног привредног развоја - истакао је Мићић.



- Подржали смо организацију Сајма "Све за кућу" и веома нам је драго што је данас представљено богатство ове регије и надам се да ће овај Сајам прећи у традиционалну манифестацију - изразио је очекивање начелник општине Лопаре Радо Савић.

На Сајму се представљају 34 излагача, од којих су 90 одсто домаћи привредници.

- Ово је идеална прилика да бијељинска привреда покаже своје могућности и представи грађанима потенцијал предузећа из Бијељине и окружења. Надамо се да ће овај сајам показати колико је привреда у нашем Граду напредovala у протеклих неколико година - навео је власник "Стеко центра" Миленко Стевановић, који је главни спонзор ове манифестације.

Организатори Сајма истичу да им је циљ био да окупе излагаче који се баве уређењем ентеријера и екстеријера на једном мјесту и тако им омогуће међусобне пословне контакте, али и домаћем тржишту представе понуду домаће индустрије и сектора услуга у овој области.

- Драго нам је што смо успјели да попунимо простор од 1000 метара квадратних са квалитетним излагачима, међу којима су, осим домаћих привредника и фирме из Мађарске и Данске - навео је члан Организационог одбора Сајма Марко Вукићевић.

Посјетиоци имају прилику да виде најновије трендове које домаће компаније пласирају на европским тржиштима. На Сајму своје производе и услуге представљају реномирне компаније из БиХ и региона које

се баве производњом намјештаја, керамике, столарије и украсних предмета, као и грађевинске компаније, архитектонски и дизајнерски студији, осигуравајућа друштва и агенције за трговину некретнинама.

Међу излагачима су фирме "Стеко центар", "Мега дрво", "Новоформ", "Мост", "Медиком", "Фалкон", "Јоргос", "Мега пласт", Дирекција за изградњу и развој града, као и друга многобројна успјешна предузећа.

За посјетиоце су осигурани попусти од 10 до 20 одсто, а улаз на Сајам је бесплатан.

Генерални покровитељ је компанија „Стеко Центар“, подршку су дали Град Бијељина и Општина Лопаре, а медијски спонзор је БН телевизија.

