

ПРОГРАМ РАДА И ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА БИЈЕЉИНА ЗА 2025. ГОДИНУ

Садржај

УВОД.....	1
КАДРОВСКА СТРУКТУРА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ	3
Табела 1. Шематски приказ радних мјеста у Туристичкој организацији града Бијељина	3
ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА	4
ПРИКУПЉАЊЕ И МЈЕСЕЧНА ОБРАДА ПОДАТАКА О ТУРИСТИЧКОМ ПРОМЕТУ НА ПОДРУЧЈУ ГРАДА БИЈЕЉИНЕ И АЖУРИРАЊЕ БАЗЕ ПОДАТАКА	5
Анализа стања туризма на подручју града Бијељина	5
Табела 2. Број долазака и ноћења туриста	5
График 1. Број долазака туриста	6
График 2. Број остварених ноћења	6
САРАДЊА СА ДОМАЋИМ ИНСТИТУЦИЈАМА/СУБЈЕКТИМА У СЕГМЕНТУ РАЗВОЈА И УНАПРЕЂЕЊА ПРОМОЦИЈЕ ТУРИЗМА	7
Табела 3. Сарадња са домаћим институцијама и субјектима	7
ИНФОРМАТИВНО – ПРОПАГАНДНА ДЈЕЛАТНОСТ	8
ОРГАНИЗОВАЊЕ МАНИФЕСТАЦИЈА	9
Суорганизатори манифестација	10
ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА БИЈЕЉИНА ЗА 2025. ГОДИНУ	11
Табела 4. Финансијски план за 2025. годину.....	11
Програмске активности које се финансирају из средстава боравишне таксе	12
Расположива средства прикупљена по основу боравишне таксе ће се користити за реализацију слиједећих задатака са мјерљивим индикаторима:	12
ГЛАВНИ НОСИЛАЦ МАНИФЕСТАЦИЈА.....	13
Учешће на манифестацијама и сајмовима у земљи и окружењу	18
ЗАКЉУЧАК.....	24

УВОД

Овај документ има за сврху да на систематичан начин и кроз транспарентан приступ дефинише стратешки оквир за одрживи развој туризма у Граду Бијељина, односно локалне туристичке дестинације. Полазећи од конкуретних предности ресурсне основе и узимајући у обзир претходно припремљена планска и стратешка документа, реализоване иницијативе и постигнуте резултате у сектору, Програм идентификује циљеве, практичне мјере и кораке за њихово остварење у наредном периоду.

Туристичка организација града Бијељина је протеклих година реализовала низ активности с циљем унапређења туристичке понуде на територији Семберије.

Учесталим и разноврсним промотивним активностима и наступима, рекламно – пропагандним материјалом, предложеним и реализованим манифестацијама, постојећом туристичком инфраструктуром и осталим активностима, Туристичка организација Бијељине ће настојати и убудуће да својим радом и залагањем у области туризма доприноси бољој валоризацији и промоцији Бијељине.

Улога Туристичке организације нашег града у наредном периоду биће свеобухватна промоција туристичке регије Семберије као дестинације са изузетним потенцијалом за развој туризма. Поред тога, рад на информисању туриста, бројне манифестације, промотивни наступи са Републичком туристичком организацијом, медијске кампање, реализације стратегије раста и развоја туризма сходно програмима ресорног министарства и Туристичке организације Републике Српске, биће у нашем фокусу и у наредном периоду.

Развој туризма на једној дестинацији, условљен је низом фактора, прије свега туристичко - географским положајем, затим природним и културним факторима, те економским и социолошким. Република Српска као ново тржиште у европском и свјетском туризму, треба да дефинише и идентификује своје дестинације, односно мјеста која могу бити или су привлачна за туристе, а с циљем развоја туризма и стварања прихода и нових радних мјеста. Према дефиницији Свјетске туристичке организације, туризам обухвата све активности лица на путовању и приликом боравка у мјестима изван њиховог уобичајеног пребивалишта у раздобљу не дужем од једне године, а у сврху одмора, пословних и осталих разлога. Туризам као привредна дјелатност представља једну од најбрже растућих дјелатности у свијету.

Према процјенама, туристичка дјелатност директно или индиректно генерише 9% свјетског бруто домаћег производа, свако једанаесто радно мјесто у свијету је повезано са туризмом, вриједност извоза туризма у свијету је већа од 1,4 милијарде америчких долара што чини 6% свјетског извоза и 29% свјетског извоза услуга. Према предвиђањима Свјетске туристичке организације туризам би требао постати стратешка привредна грана која ће допринијети развоју, економском расту и развоју економије у цјелини.

Програм рада базиран је према дјелатностима Туристичке организације града Бијељина, које су дефинисане по Закону о туризму Републике Српске:

- а) промоција туристичког производа Републике, односно јединице локалне самоуправе,
 - б) подстицања и унапређивања развоја постојећег туристичког производа,
 - в) подстицања и унапређивања развоја новог туристичког производа,
 - г) унапређивања и развијања свијести о значају туризма привредним, друштвеним, културним и мултипликативним ефектима туризма на цјелокупни привредни систем,
 - д) унапређивање општих услова боравка туриста и пружања информација туристима,
- а чланом 66. Закона о туризму Републике Српске предвиђена је могућност да туристичке организације могу, између осталог да организују манифестације и приредбе, продају сувенире, туристичке карте и брошуре, осим сопственог промотивног материјала.

Начела у туризму

Уређење односа у области туризма заснива се на начелима:

- 1) интегралног развоја туризма и пратећих дјелатности као чинилаца укупног привредног и друштвеног развоја, којим се у складу са законом обезбјеђује спровођење међусобно усаглашених планова и програма,
- 2) одрживог развоја туризма као усклађеног система техничко-технолошких, економских и друштвених активности, који се заснива на економском развоју, очувању природних и културних добара, очувању и развоју јединице локалне самоуправе,
- 3) повећања ефикасности и одговорности у области коришћења, управљања, заштите и унапређивања туристичког простора,
- 4) обезбјеђивања јединствених стандарда за пружање услуга у туризму,
- 5) партнерског односа приватног и јавног сектора и цивилног друштва приликом планирања, обликовања и пласмана туристичког производа на тржишту,
- 6) обезбјеђивања јединствене, јавне и електронске евиденције регистрованих и евидентираних података из области туризма,
- 7) садржаним у Етичком кодексу у туризму Свјетске туристичке организације Уједињених нација (UNWTO) и
- 8) планирања и остваривања политике развоја туризма у складу са Стратегијом развоја туризма. (Извор: Службени гласник 45/2017 и 16/2023)

Програмом рада за 2025. годину, Туристичка организација града Бијељине наставља активности на развијању ефикасније промоције туристичких вриједности, дестинација и производа нашег града, а својим радом ће иницирати остале туристичке субјекте ка задацима развоја и унапређења туризма. У циљу успјешне реализације задатака, Туристичка организација града Бијељина ће сарађивати како са градским тако и са републичким институцијама, Привредном комором Бијељине, развојним агенцијама, међународним организацијама и другим организацијама у области туризма, са којима ће у заједничкој сарадњи дјеловати у правцу развоја, унапређења и промоције туризма града Бијељине.

КАДРОВСКА СТРУКТУРА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ

Табела 1. Шематски приказ радних мјеста у Туристичкој организацији града Бијељина

Редни број	Назив радног мјеста према тренутно важећем Правилнику о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста у Туристичкој организацији града Бијељина	Број извршилаца према тренутно важећем Правилнику о унутрашњој организацији и систематизацији радних мјеста у Туристичкој организацији града Бијељина	Број запослених у Туристичкој организацији града Бијељина и планираних за 2025. годину
1.	Директор	1	1
2.	Референт за маркетинг – замјеник директора	1	1
3.	Референт за маркетинг	2	2
4.	Пословно технички секретар	1	1
5.	Књиговођа – рачуновођа	1	1
6.	Стручни сарадник директора за правна питања и радне односе	1	1
7.	Референт за план и анализу	2	2
8.	Референт за јавне набавке	2	2
9.	Референт за односе са јавношћу и маркетинг	1	1
10.	Референт за односе са јавношћу	1	1
11.	Самостални референт за маркетинг	3	3
12.	Пословни координатор за административне послове	1	1

Организациона структура установе уређена је Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места. Правилником о организацији и систематизацији послова и радних задатака ближе се уређује унутрашња организација Установе, врсте и опис послова, начин извршавања послова и задатака, број извршилаца, врста и степен стручне спреме, потребна знања радно искуство, одговорност и овлашћења запослених у извршавању послова и други услови потребни за рад на тим пословима. Сви запослени радници имају материјална и техничка средства за рад а трудимо се да пратимо свјетске трендове и побољшамо услове рада.

ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА

Истраживање тржишта представља прикупљање, регистровање и анализирање свих проблема у вези са тржиштем у циљу одређивања прошлих, постојећих и будућих потрошача, односно купаца. Сврха истраживања тржишта је добијање информација на основу којих се одлучује о пословању. Информације се добијају из прикупљених и анализираних података.

Оно је оруђе за провођење концепције маркетинга. Задатак истраживања тржишта је пронаћи проблеме, те незадовољене потребе и жеље купаца односно корисника и на тај начин стварање везе између тржишног пословања и корисника.

У програмском периоду Туристичка организација града Бијељине ће вршити стални увид у туристичке потенцијале града, као и тренутно стање туристичког тржишта. На основу резултата испитивања тржишта Туристичка организација града Бијељине ће ажурирати базе података, које ће служити за израду развојних планова, информативно - пропагандног материјала и других активности неопходних за развој туризма Семберије.

Истраживање тржишта подразумјева:

- а) истраживање понуде,
- б) истраживање потражње.

Истраживање тренутне и потенцијалне понуде, као континуиране активности, настављаће се и убудуће ажурирањем базе података о:

1. смјештајним капацитетима,
2. природним и културним туристичким вриједностима,
3. угоститељским објектима.

Истраживање потражње биће континуирано, а имаће за циљ да се добије увид у туристичку потражњу на основу које ће се прилагођавати туристичка понуда и усмјерити промоција туристичког производа.

ПРИКУПЉАЊЕ И МЈЕСЕЧНА ОБРАДА ПОДАТАКА О ТУРИСТИЧКОМ ПРОМЕТУ НА ПОДРУЧЈУ ГРАДА БИЈЕЉИНЕ И АЖУРИРАЊЕ БАЗЕ ПОДАТАКА

На основу података, добијених од стране Завода за статистику Републике Српске, у којима су евидентирани сви смјештајни капацитети града Бијељина, Туристичка организација града Бијељина ће вршити мјесечну обраду података о броју ноћења и броју гостију, њиховој структури и поријеклу. Такође ће пратити податке о уплати боравишне таксе за 2025. годину. За остварење и ажурирање базе података неопходно је стално праћење промјена на туристичком тржишу, као и прикупљање новог материјала (фото и писани).

Анализа стања туризма на подручју града Бијељина

За период од 01.01.2024. до 31.12.2024. године у односу на исти период 2023. године евидентан је смањен број долазака и ноћења туриста.

Подаци обрађени у табели су добијени од стране Завода за статистику Републике Српске.

Табела 2. Број долазака и ноћења туриста

	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Остварени број долазака туриста	21.371	33.087	43.021	45.840	42.540
Остварени број ноћења туриста	44.518	55.757	84.096	88.738	82.833



График 1. Број долазака туриста



График 2. Број остварених ноћења

САРАДЊА СА ДОМАЋИМ ИНСТИТУЦИЈАМА/СУБЈЕКТИМА У СЕГМЕНТУ РАЗВОЈА И УНАПРЕЂЕЊА ПРОМОЦИЈЕ ТУРИЗМА

Табела 3. Сарадња са домаћим институцијама и субјектима

Орган/организација	Активности/сарадња
Туристичка организација Републике Српске	• Промоција туристичких потенцијала и дестинација кроз заједничка наступања на сајмовима туризма у земљи и иностранству. • Развој нових туристичких производа • Наставак учешћа у раду Координационог одбора ТОРС – а.
Привредна комора	• Сарадња на промоцији туристичких/привредних субјеката у туризму. • Сарадња на подстицању партнерства јавног и приватног сектора. • Сарадња на промоцији туристичке понуде Бијељине кроз заједничке наступе на сајмовима и манифестацијама.
Локалне/општинске туристичке организације у земљи и иностранству	• Учесће на манифестацијама које организују локалне туристичке организације у циљу одрживости тих манифестација.
Удружења	• Промоција туристичког производа кроз заједничке наступе на еко и етно сајмовима и манифестацијама у земљи и региону.

ИНФОРМАТИВНО – ПРОПАГАНДНА ДЈЕЛАТНОСТ

Поред редовних манифестација које ће организовати Туристичка организација града Бијељина и осталих активности које ћемо спровести ради промоције туристичких потенцијала града Бијељина, планирана је и посјета других градова како у самој држави тако и у окружењу. Туристичка организација планира учешће на следећим манифестацијама и догађајима у 2025. години:

- *Међународни Сајам туризма у Београду,*
- *Међународни Сајам туризма и екологије – Лист 2025 у Лукавцу,*
- *Сајам туризма Бања Лука,*
- *Фестивал вина „Вино-фест“ у Вршцу,*
- *Манифестација Дани малине у Братунцу,*
- *Сајам шљиве, воћних ракија и меда „Угљевик 2025“,*
- *Манифестација Гастро сусрети у Пелагићеву,*
- *Сајам здраве хране, старих заната и народне културе „Ибарски сусрети 2025“ Бањевац на Ибру – Рашка,*
- *Манифестација „Дани бербе грожђа“ у Вршцу,*
- *Сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу,*
- *Сајам туризма у Новом Саду.*

Ове манифестације и догађаји се организују ради размјене искустава, а то је прилика да упознамо нове туристичке дестинације и покушамо путем презентације нашег града довести нове туристе у Семберију. Без обзира на који сајам идемо, основни циљ је упознавање представника других средина, успостављање контаката и организовање међусобних посјета. Без обзира да ли се ради о временски одређеним сајмовима (јесењи, новогодишњи...), или тематски оријентисаним (сајмови туризма, пољопривреде...) посјетиоци показују велико интересовање за производе и услуге као и туристичку понуду коју има Семберија, те су остварене бројне успјешне сарадње. Такође, још један од важнијих аспеката сајмова је провјеравање конкуренције, упознавање исте, те одређивање позиције на тржишту према конкуренцији. Упркос томе што је данас интернет умногоме замијенио неке аспекте сајмова, пословна комуникација уживо је још увијек незамењива.

ОРГАНИЗОВАЊЕ МАНИФЕСТАЦИЈА

На подручју града Бијељина одржавају се различите манифестације, сајмови, културни и спортски догађаји који доприносе разноврсности туристичке понуде.

Једна од основних карактеристика манифестација јесте масовност, те у вријеме одржавања истих наш град биљежи већу посјећеност. Многе манифестације, посебно оне са дугом традицијом, имају своју сталну публику која долази са циљем да види манифестацију, доживи атмосферу и понесе утисак, тако да су манифестације директно у функцији повећања туристичког промета.

Туристичка организација града Бијељина планира у 2025. години да организује следеће манифестације као организатор:

Сајам туризма и гастрокултуре „Бијељина-турист 2025“.

Сајам туризма је традиционална туристичка манифестација, а овакав догађај је од велике важности за Семберију, али и за читаву Републику Српску. Ово је прилика да на најбољи начин представимо наше туристичке потенцијале и да привучемо што већи број туриста у Семберију, што доприноси развоју комплетне привреде. Одржава се у мјесецу априлу и траје два дана. Специфичност овога сајма огледа се у томе што је то сајам са ширим спектром садржаја и излагача, свега онога што је везано за туристичку привреду, али и промоцију регионалних манифестација као и националних кухиња.

„Сајам вина 2025“

Сајам вина одржава се у јуну. Велики број винарија из Србије, Сјеверне Македоније, Црне Горе, Хрватске, Словеније, Босне и Херцеговине, те гости из Италије, Холандије и других европских земаља ће узети учешће на овој манифестацији. Фестивал вина јединствен је концепт винског сајма, који поред промоције вина и винарија, посјетиоцима нуди и највећу понуду винске опреме. Циљ ове манифестације је да на једном мјесту спаја произвођаче и понуђаче с једне стране, а са друге стране конзументе, хотелијере, трговце и угоститеље.

„Савска регата 2025“

У склопу „Пантелинских дана“ организује се манифестација „Савска регата“ која је сваке године организована у част Светог Пантелејмона - славе града Бијељина. Покровитељ ове манифестације је град Бијељина, а организатор ове манифестације је Туристичка организација града Бијељина уз материјалну и техничку подршку Одјељења за борачко – инвалидску и цивилну заштиту.

„Пантелински дани 2025“

Мјесец август традиционално је у знаку Пантелинских дана. То је празник традиције и културе. Градска управа града Бијељина, Туристичка организација града Бијељина, Центар за културу, Народна библиотека "Филип Вишњић", Музеј "Семберије", сваке године припреме богат програм културно - забавних и спортских дешавања.

„Златни котлић Семберије 2025“

Одржава се у мјесецу августу у Бањи Дворови, а главни циљ је промоција риболовног туризма и гастро понуде нашег краја.

Зимски корзо – прослава Нове година

Као и у претходном периоду одржава се на Тргу Краља Петра I Карађорђевића манифестација Зимски корзо на којој се организују музички и културно умјетнички садржај. Од 2023. године отишли смо, као партнери Градске управе, и корак даље тако да је Зимски корзо организован у много већем обиму са доста више садржаја који су квалитетом могли да парирају много већим градовима који имају далеко дужу традицију организовања ове врсте адвента. Све то је резултовало изузетном посјетом и пажњом коју смо привукли код Сембераца али и бројних гостију.

Суорганизатори манифестација

Поред редовних манифестација које организује Туристичка организација града Бијељина учествујемо као суорганизатори и других манифестација на подручју града Бијељина које организују друге институције, а у циљу промоције туризма и туристичких потенцијала ове регије (Митровдански вашар, Сусрети планинара, Бијељина „Handball сир“, Мото скуп Батковић).

ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА БИЈЕЉИНА ЗА 2025. ГОДИНУ

Назив потрошачке јединице: Туристичка организација

Број ПЈТ: 0005510

Фонд 01

Финансијски план је дефинисан одобреним буџетом Туристичке организације за 2025. годину.

Табела 4. Финансијски план за 2025. годину

Груп а	По дгр упа	Аналит ички конто	Опис аналитичког конта	План буџета за 2025. годину
41	411	411100	Бруто плате запослених	550.600,00
		411200	Бруто накнаде запослених (топли оброк, превоз, регрес, остало)	179.700,00
		411200	Дневница за службена путовања - боравишна такса	4.000,00
		411300	Расходи за накнаде плата за вријеме боловања	3.000,00
		411400	Расходи за отпремнине и једнократне помоћи	5.500,00
	412	412200	Трошкови комуналних услуга	7.000,00
		412300	Набавка материјала	4.000,00
		412500	Трошкови текућег одржавања	7.000,00
		412600	Путни трошкови	2.000,00
		412600	Путни трошкови – боравишна такса	8.000,00
		412700	Расходи за стручне услуге	4.000,00
		412700	Расходи за стручне услуге – боравишна такса	15.500,00
		412900	Остали непоменути расходи (расходи по основу репрезентације, расходи за бруто накнаде за прив. и пов. послове, расходи за уговор о дјелу, расходи за допринос инвалида, таксе, и остало).	20.000,00
		412900	Накнаде за Управни одбор (пет чланова Управног одбора)	20.000,00
		412900	Остале уговорене услуге – Семберска кућа	50.000,00
		412900	Расходи за унапређење туристичке понуде, Организација манифестација, представљање туристичке понуде на сајмовима у земљи и иностранству – расходи по основу боравишне таксе	112.500,00
		419100	Судски спорови	1.500,00
		511300	Набавка опреме	9.500,00
		516100	Издаци за залиху робе - сувенири	2.000,00
63	631	63111	Издаци по основу ПДВ-а	2.530,00
638		638100	Издаци за накнаде плата за родитеље, одсуство и боловање које се рефундирају од фонда	4.900,00
			УКУПНО:	1.013.230,00

Програмске активности које се финансирају из средстава боравишне таксе

- Овим програмом се утврђује начин коришћења средстава прикупљених по основу наплате боравишне таксе.
- Према Закону о боравишној такси („Службени гласник Републике Српске” 78/11 и 106/15 и 107/24) и Одлуци о висини боравишне таксе (члан 4.), обавезе да се цјелокупан износ распоређених средстава боравишне таксе, која су уплаћена на рачун посебних намјена, ставе на располагање Туристичкој организацији града Бијељина. Из ових средстава треба да се финансирају програмске активности на промоцији и унапређењу области туризма, у складу са Законом о туризму („Службени гласник Републике Српске” број 45/17 и 16/23), које су предвиђене одредбама стратешким и другим планским документима.
- Расположена средства: Очекивани прилив од боравишне таксе у 2025. години је **140.000,00 КМ**. Тај планирани износ од боравишне таксе је распоређен на следеће програмске активности (табела ↓).

План утрошака:

Расположива средства прикупљена по основу боравишне таксе ће се користити за реализацију следећих задатака са мјерљивим индикаторима:

1.	Међународни сајам туризма у Београду	7.150,00 КМ
2.	Манифестација „Сајам туризма и гастрокултуре 2025“	28.000,00 КМ
3.	Манифестација „Сајам вина“	9.000,00 КМ
4.	Манифестација „Сусрет планинара“	2.000,00 КМ
5.	Манифестација „Мото сусрет Батковић“	1.000,00 КМ
6.	Манифестација „Пантелински дани“	7.000,00 КМ
7.	Манифестација „Савска регата“	15.000,00 КМ
8.	Манифестација „Златни котлић“	13.000,00 КМ
9.	Манифестација „Hand ball cup 2025“	5.000,00 КМ
10.	Манифестација „Митровдански вашар“	2.000,00 КМ
11.	Манифестација „Зимски корзо“	10.000,00 КМ

12.	Израда промотивног материјала	15.500,00 КМ
13.	Путни трошкови	12.000,00 КМ
14.	Остале непредвиђене активности	13.350,00 КМ
	УКУПНА СРЕДСТВА	140.000,00 КМ

ГЛАВНИ НОСИЛАЦ МАНИФЕСТАЦИЈА

Приказ појединачно планираних активности са мјерљивим индикаторима:

Манифестација „Сајам туризма“

Назив активности	Манифестација „Сајам туризма и гастрокултуре“		
Опис активности	Сајам туризма је већ традиционална туристичка манифестација, а овакав догађај је од велике важности за Семберију, али и за читаву Републику Српску. Ово је прилика да на најбољи начин представимо наше туристичке потенцијале и да привучемо што већи број туриста у Семберију, што доприноси развоју комплетне привреде. Одржава се у мјесецу априлу и траје два дана. Специфичност овога сајма огледа се у томе што је то сајам са ширим спектром садржаја и излагача, свега онога што је везано за туристичку привреду, али и промоцију регионалних манифестација као и националних кухиња. Задатак Туристичке организације је: опремање простора, позивање излагача, медијска кампања.		
Мјерљиви индикатори за праћење резултата	Индикатори	Полазне вриједности	Циљне вриједности
	- Број излагача - Број посјетилаца - Медијска подршка	85 1400 - Манифестацију ће пратити све медијске куће на подручју Бијељине (РТ РС, РТВ БН, ТВ АРЕНА; АТВ ФТВ, БХТВ, СРНА, РАДИО Бобар, радио Даш. Портали (Бијељина данас, Инфо Бијељина, Нови глас, Дешавања у	85-95 1.400 – 1.650 - Планирано је да позовемо 14 медијских кућа

		Бијељини. Поред локалних медија рад сајма прате и друге медијске куће: Србија у кадру ТВ ИС, Агро тв.	
Развојни ефекат – описни индикатори	- Ово је 14. Међународни сајам туризма и гастрокултуре „Бијељина – турист 2025“ у организацији Туристичке организације Бијељина. - Излагачи из Србије, Црне Горе, Хрватске, Федерације БиХ и Републике Српске. - Унапређење туристичке понуде - Размјена искустава		
финансијска констуркција са изворима финансирања	28.000,00 КМ, Боравишна такса		
Период реализације	Април 2025.године		
Циљне групе	Туристичка привреда, гастро понуда, туристи, посјетиоци		

Манифестација „Сајам вина“

Назив активности	Манифестација „Сајам вина“		
Опис активности	Сајам вина одржава се у јуну. Велики број винарија из Србије, Сјеверне Македоније, Црне Горе, Хрватске, Словеније, Босне и Херцеговине, те гости из Италије, Холандије и других европских земаља ће узети учешће на овој манифестацији. Фестивал вина јединствен је концепт винског сајма, који поред промоције вина и винарија, посјетиоцима нуди и највећу понуду винске опреме. Циљ ове манифестације је да на једном мјесту спаја произвођаче и понуђаче с једне стране, а са друге стране конзументе, хотелијере, трговце и угоститеље.		
Мјерљиви индикатори за праћење резултата	Индикатори	Полазне вриједности	Циљне вриједности
	- Број излагача - Број посјетилаца - Медијска подршка	30 300 - Манифестацију ће пратити све медијске куће на подручју Бијељине (РТ РС, РТВ БН, ТВ АРЕНА; АТВ ФТВ,БХТВ,СРНА, РАДИО Бобар, радио Даш. Портали (Бијељина данас, Инфо	35-40 400 - 600 - Планирано је да позовемо 14 медијских кућа Самим тим тежимо да повећамо медијску промоцију и број посјетилаца.

		Бијељина,Нови глас, Дешавања у Бијељини. Поред локалних медија рад сајма прате и друге медијске куће: Србија у кадру ТВ ИС, Агро тв.	
Развојни ефекат – описни индикатори	- Ово је 5. „Сајам Вина“ у организацији Туристичке организације Бијељина. - Излагачи из Србије, Сјеверне Македоније, Црне Горе, Хрватске, Словеније, Босне и Херцеговине, те гости из Италије, Холандије и других европских земаља. - Унапређење туристичке понуде - Размјена искустава		
финансијска констуркција са изворима финансирања	9.000,00 КМ, Боравишна такса		
Период реализације	Јун 2025.године		
Циљне групе	Туристичка привреда, гастро понуда, туристи, посјетиоци		

Пантелински дани

Назив активности	Манифестација „Пантелински дани“		
Опис активности	Мјесец август традиционално је у знаку Пантелинских дана. То је празник традиције и културе. Градска управа града Бијељина, Туристичка организација града Бијељина, Центар за културу, Народна библиотека "Филип Вишњић", Музеј "Семберије", сваке године припреме богат програм културно - забавни и спортски програм.		
Мјерљиви индикатори за праћење резултата	Индикатори	Полазне вриједности	Циљне вриједности
	- Број посјетилаца - Медијска подршка	10.000 - Манифестацију ће пратити све медијске куће на подручју Бијељине (РТ РС, РТВ БН, ТВ АРЕНА; АТВ ФТВ,БХТВ,СРНА, РАДИО Бобар, радио Даш. Портали (Бијељина данас, Инфо Бијељина,Нови	10.000-14.000 - Планирано је да позовемо 12 медијских кућа

		глас, Дешавања у Бијељини.	
Развојни ефекат – описни индикатори	- Промоција туристичке понуде града Бијељина		
финансијска констуркција са изворима финансирања	7.000,00 КМ, Боравишна такса		
Период реализације	Август 2025.године		
Циљне групе	Туристичка привреда, гастро понуда, туристи, посјетиоци		

Манифестација „Савска регата“

Назив активности	Манифестација „Савска регата“		
Опис активности	У склопу „Пантелинских дана“ ораганизује се манифестација „Савска регата“ која је сваке године организована у част Светог Пантелејмона - славе града Бијељина. Покровитељ ове манифестације је град Бијељина а организатор ове манифестације је Туристичка организација града Бијељина уз материјалну и техничку подршку Одјељења за борачко – инвалидску и цивилну заштиту.		
Мјерљиви индикатори за праћење резултата	Индикатори	Полазне вриједности	Циљне вриједности
	- Број пловила - Број посјетилаца - Медијска подршка	130 1200 Манифестацију ће пратити све медијске куће на подручју Бијељине (РТРС, РТВ БН, ТВ АРЕНА; АТВ ФТВ, БХТВ, СРНА, РАДИО Бобар, радио Даш. Портали (Бијељина данас, Инфо Бијељина, Нови глас, Дешавања у Бијељини.	130-150 1200 - 1500 Планирано је да позовемо 14 медијских кућа Самим тим тежимо да повећамо медијску промоцију и број посјетилаца.

		Поред локалних медија рад сајма прате и друге медијске куће: Србија у кадру ТВ ИС, Агро тв.	
Развојни ефекат – описни индикатори	- Ово је 9. „Савска регата“ у организацији Туристичке организације Бијељина. - Велики број посјетилаца и љубитеља ријеке Саве долазе из разних дијелова региона, и из иностранства. - Размјена искустава - Промоција туристичке понуде града Бијељина		
финансијска констуркција са изворима финансирања	15.000,00 КМ, Боравишна такса		
Период реализације	Август 2025.године		
Циљне групе	Туристичка привреда, гастро понуда, туристи, посјетиоци		

Манифестација „Златни котлић“

Назив активности	Манифестација „Златни котлић“		
Опис активности	Одржава се у мјесецу августу у Бањи Дворови, а главни циљ је промоција риболовног туризма и гастро понуде нашег краја.		
Мјерљиви индикатори за праћење резултата	Индикатори	Полазне вриједности	Циљне вриједности
	- Број екипа - Број посјетилаца - Медијска подршка	45 1200 Манифестацију ће пратити све медијске куће на подручју Бијељине (РТ РС, РТВ БН, ТВ АРЕНА; АТВ ФТВ, БХТВ, СРНА, РАДИО Бобар, радио Даш. Портали (Бијељина данас, Инфо	50 - 55 1200 - 1600 Планирано је да позовемо 12 медијских кућа Самим тим тежимо да повећамо медијску промоцију и број посјетилаца.

		Бијељина, Нови глас, Дешавања у Бијељини.	
Развојни ефекат – описни индикатори	- Ово је 22 „Златни котлић“ у организацији Туристичке организације Бијељина. - Велики број посјетилаца и љубитеља рибље чорбе радо долази на ову манифестацију. - Ова манифестација је постала занимљива и за туристе који користе прилику да посјете и уживају у чарима и дегустирању рибљих специјалитета. - Размјена искустава		
финансијска констуркција са изворима финансирања	13.000,00 КМ, Боравишна такса		
Период реализације	Август, 2025.године		
Циљне групе	Туристичка привреда, гастро понуда, туристи, посјетиоци		

Учешће на манифестацијама и сајмовима у земљи и окружењу

Туристичка организација планира да учествује на следећим сајмовима и манифестацијама у току 2025. године:

- *Међународни Сајам туризма у Београду,*
- *Међународни Сајам туризма и екологије – Лист 2025 у Лукавцу,*
- *Сајам туризма Бања Лука,*
- *Фестивал вина „Вино-фест“ у Вршцу,*
- *Манифестација Дани малине у Братунцу,*
- *Сајам шљиве, воћних ракија и меда „Угљевик 2025“,*
- *Манифестација Гастро сусрети у Пелагићеву,*
- *Сајам здраве хране, старих заната и народне културе „Ибарски сусрети 2025“ Баљевац на Ибру – Рашка,*
- *Манифестација „Дани бербе грожђа“ у Вршцу,*
- *Сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу,*
- *Сајам туризма у Новом Саду,*

Туристичка организација града Бијељина за посјету горе наведених манифестација и сајмова планира да утроши средства у износу од **12.000, 00 КМ.**

Израда промотивног материјала

У склопу израде промотивног материјала Туристичка организација града Бијељина у 2025. години планира допуну истог.

У склопу ове допуне радиће се брошуре :

- смјештајни капацитети,
- вјерски туризам,
- брошура манастира Тавна,
- туристичка карта града,
- туристички водич.

Туристичка организација планира да у ове сврхе утроши средства у износу од **15.500, 00 КМ.**

Мото скуп Батковић

Туристичка организација града Бијељина планира да подржи овај мото скуп. Овај скуп је итеткако популаран и посјећен, а самим тим даје велики допринос посјећености нашег града у периоду самог одржавања. Свјedoци смо да велики број љубитеља мотора долази у наш град како из региона тако и из иностранства како би уживали у моторијади и дружењу а свакако и да посјете и обиђу туристичке атракције које наш град има. Планирана средства за ову манифестацију су **1.000,00 КМ.**

Београдски сајам

Туристичка организација града Бијељина планирала је у 2025. години узети учешће на престижном београдском сајму и по други пут наступити сама са својим штандом. Са београдским сајмом туризма традиционално креће талас нове енергије. А кроз путовања, успостављање контаката и умрежавања учесника, трасираће се правац остваривања још бољих пословних резултата. Традиционално, на сајму ће учествовати најзначајније туристичке агенције, удружења и организације, хотели, туристички центри, ваздухопловне компаније и међународни тур-оператери. Туристичке дестинације са својим атракцијама, производима, смештајним и угоститељским капацитетима и другим садржајима имају прилику да своју понуду представе не само туристима из Србије, већ из целог региона, који постаје све емитивније тржиште. Укупна планирана средства за ову манифестацију износе **7.000,00 КМ.**

Сустрет планинара

Назив активности	Манифестација „Сустрети планинара“		
Опис активности	Планинарски савез Републике Српске организује на простору планине Орловић и манастира Тавна Дан планинара Републике Српске. Домаћин сусрета и организатор Републичке акције „Тавна 2025“, Планинарско еколошко друштво „Мајевица“ из Бијељине традиционално угости око 200 планинара из више од 20 планинарских друштава из Републике Српске, Федерације БиХ и Србије. Туристичка организација је препознала значај овог сусрета те је суорганизатор истог.		
Мјерљиви индикатори за праћење резултата	Индикатори	Полазне вриједности	Циљне вриједности
	- Број друштава - Број планинара - Медијска подршка	20 200 Манифестацију ће пратити све медијске куће на подручју Бијељине (РТРС, РТВ БН, ТВ АРЕНА; АТВ ФТВ, БХТВ, СРНА, РАДИО Бобар, радио Даш. Портали (Бијељина данас, Инфо Бијељина, Нови глас, Дешавања у Бијељини.	20 - 30 200 - 300 - Планирано је да позовемо 12 медијских кућа. Самим тим тежимо да повећамо медијску промоцију и број посјетилаца.
Развојни ефекат – описни индикатори	- Размјена искустава - Промоција туристичке понуде града Бијељина		
финансијска констуркција са изворима финансирања	2.000,00 КМ, Боравишна такса		
Период реализације	Јун, 2025.године		
Циљне групе	Туристичка привреда, гастро понуда, туристи, посјетиоци		

Манифестација „HAND BALLCUP 2025“

Назив активности	1. Манифестација „БИЈЕЉИНА „HANDBALL CUP 2025”		
Опис активности	Осми међународни рукометни турнир „БИЈЕЉИНА „HANDBALL CUP 2025”. - Турнир који се одржава у највећем простору такве врсте на Балкану, етно селу Станишићи и сали локалне Гимназије уз учешће преко 70 екипа из седам држава. За пехаре и медаље бориће се тимови из Хрватске, Словеније, Србије, Црне Горе, Босне и Херцеговине, Украјине и Аустрије. - Учесници турнира имаће прилику да уживају у љепотама Етно села Станишићи, али и да кроз игру и дружење стекну нека нова пријатељства.		
Мјерљиви индикатори за праћење резултата	Индикатори	Полазне вриједности	Циљне вриједности
	- Број екипа - Број учесника - Број посјетилаца - Медијска подршка	70 1300 4000 Манифестацију ће пратити све медијске куће на подручју Бијељине (РТ РС, РТВ БН, ТВ АРЕНА; АТВ ФТВ,БХТВ,СРНА, РАДИО Бобар, радио Даш. Портали (Бијељина данас, Инфо Бијељина,Нови глас, Дешавања у Бијељини.	75-85 1500-2000 5000 Планирано је да позовемо 12 медијских кућа. Самим тим тежимо да повећамо медијску промоцију и број посјетилаца.
Развојни ефекат – описни индикатори	- Директан утицај на долазак туриста - Повећање броја туриста		
финансијска констуркција са изворима финансирања	Износ: 5.000,00 КМ, Боравишна такса		
Период и мјесто реализације	Август, 2025.		
Циљне групе	Привреда, гастро понуда, туристи, посјетиоци		

Манифестација „Митровдански вашар“

Митровдански вашар одржава се на простору Агротржног центра „Кнез Иво од Семберије“, окупља бројне излагаче из Републике Српске, Босне и Херцеговине и Србије. Излагачи се представљају са својим производима, традицијом, етно мотивима, а такмиче се у припремању свадбарског купуса.

Екипе које ће се такмичити показате знање и вјештине у припремању овог специјалитета, а жири ће на крају прогласити најбоље.

Поред гастро промоције, „Митровдански вашар“ окупља и бројне излагаче у области рукотворина, кућних љубимаца, стоке, те осталих атракција које прате овакав вид окупљања. Као и претходних година, Туристичка организација града Бијељина подржаће овај догађај који је организује АД „Град“ Бијељина. Ово је још једна у низу манифестација које промовише туристичку понуду Семберије. Планиран износ за реализацију ове манифестације је **2.000,00 КМ**.

Зимски корзо

Назив активности	Манифестација „Зимски корзо“		
Опис активности	Град Бијељина је организатор дочека Нове године на градском тргу, у организацији ће учествовати и Туристичка организација града Бијељина.		
Мјерљиви индикатори за праћење резултата	Индикатори	Планиране вриједности	Остварене вриједности
	- Број излагача - Број посјетилаца - Медијска подршка	11 20000 - Манифестацију ће пратити све медијске куће на подручју Бијељине (РТ РС, РТВ БН, ТВ АРЕНА; АТВ ФТВ, БХТВ, СРНА, РАДИО Бобар, радио Даш. Портали (Бијељина данас, Инфо Бијељина, Нови глас, Дешавања у Бијељини.	14 22000 - 25000 - Планирано је да позовемо 12 медијских кућа. Самим тим тежимо да повећамо медијску промоцију и број посјетилаца.
Развојни ефекат – описни индикатори	- Директан утицај на долазак туриста - Повећање броја туриста		
финансијска конструкција са	Износ: 10.000,00 КМ, Бораваћна такса		

изворима финансирања	
Период и мјесто реализације	27.12.2025. до 15.01.2026. године, Градски Трг Бијељина
Циљне групе	Туристичка организације, агенције, привреда, гастро понуда, туристи, посјетиоци

Остале непредвиђене активности

У склопу непредвиђених активности Туристичка организација града Бијељина је одвојила средства у износу од **13.350,00 КМ**.

Све поменуте манифестације и сајмови ће се финансирати од средстава прикупљених на рачуну посебних намјена по основу прихода боравишне таксе. Као што смо навели у претходном тексту под насловом Суорганизатори манифестација, Туристичка организација града Бијељина ће поред својих редовних манифестација помагати и манифестације које се организују на подручју града Бијељина, а имају за циљ промоцију нашег града. Прије свега то се односи на Митровдански вашар, који такође окупља и привлачи пажњу великог броја посјетилаца, пољопривредних произвођача и привредника. Циљ ове манифестације је очување наше традиције уз богат културно – забавни програм, изложбу кућне радиности и народног стваралаштва, изложбу пољопривредних производа и кућних љубимаца. У оквиру такмичарског дијела одржава се припрема свадбарског купуса – Купусијада. Туристичка организација града Бијељина подржава и традиционалну годишњу акцију „Сусрет планинара“ које организује ПЕД Мајевица. Циљ манифестације на којој се окупљају љубитељи природе из планинарских друштава из читавог региона је промовисање природне љепоте и културног блага нашег краја. Промовишући спорт Рукометни клуб „Бијељина“ организује традиционални рукометни турнир „Hand ballcup“ који окупља велики број спортиста из Земље и региона промовишући у сарадњи са Туристичком организацијом и наш град. Овај догађај постао је незаобилазан за све школе рукомета у региону представљајући наш град у најбољем свјетлу као град спорта. Бијељина је у току љета у знаку двоточкаша јер се одржава мото скуп на добро познатој локацији, а то је Батковић. Мноштво мотоциклиста и љубитеља мотора долазе како би се дружили и уживали уз богат забавни програм и разна такмичења која се организују. Масовност овог занимљивог хобија привлачи ентузијасте не само из региона него и из читаве Европе.

- Прикупљена средства од боравишне таксе ће се дозначити на рачун Туристичке организација града Бијељина која је носилац активности на реализацији предвиђених пројеката.
- Туристичка организација ће након реализације сваког појединачног пројекта доставити извјештај Одјељењу за привреду, а коначан извјештај на крају године Скупштини града на усвајање.

ЗАКЉУЧАК

Туристичка организација наглашава потребу за свеобухватним приступом и развојем Семберије као значајне туристичке дестинације региона. Кроз промоцију одрживог туризма и сарадњу са локалном заједницом, туристичка организација може остварити своје циљеве. Кључне су транспарентност, праћење и стратегија, како би се осигурао дугорочан успјех и позитиван утицај на туристички развој дестинације.

Циљеви Туристичке организације обухватају повећање туристичког промета и унапређење дестинације (инфраструктуре), такође промоција културне баштине и стварање одрживости. Кроз усклађивање са трендовима и пажљивим управљањем ресурсима, Туристичка организација може остварити дугорочан успјех. Кроз иновативне маркетиншке стратегије, одрживо управљање ресурсима и пажљиво осмишљене програме, организација може привући шири спектар туриста.

Програмске активности Туристичке организације града Бијељина планиране су у складу са одобреним финансијским планом. Главни задатак и циљ Туристичке организације града Бијељина је што боља и квалитетнија промоција туристичких потенцијала нашег краја, односно обезбједити што већи број посјета у наш град.

Број: 375/25
Датум: 03.04.2025.

Директор Туристичке организације

Јасмина Абдулахагић