

Sarajevo, 28.02.2025.

**Izveštaj o realizaciji Impakt inkubatora poslovnih ideja na području  
grada Bijeljina 2023**

## Sadržaj

Raspisivanje javnog poziva za učešće, zainteresovanim osobama iz lokalne zajednice.....	4
Selekcija polaznika za učešće u programu .....	4
Realizacija preduzetničke obuke za odabranu grupu polaznika Impact Inkubatora poslovnih ideja .....	5
Mentorstvo u izradi poslovnog plana.....	5
Javno predstavljanje i selekcija poslovnih ideja.....	6
Kontinuirana mentorska podrška .....	6
Procedura realizacije finansijske podrške .....	20
Tehnička podrška u uspostavi lokalnih partnerstava za preduzetništvo i zapošljavanje..	20
Aneks 1: Lista polaznika Impact Inkubatora poslovnih ideja na području grada Bijeljina	21
Aneks 2: Isplaćena finansijska sredstva, Impact Inkubator poslovnih ideja na području grada Bijeljina.....	24

Broj protokola:

Datum: 28.2.2025. godine

**PREDMET:** Izvještaj o realizaciji IMPAKT inkubator poslovnih ideja Grad Bijeljina, dostavlja se-

Poštovani,

u skladu sa Ugovorom o saradnji potpisanim između Investicijske fondacije Impact i Grada Bijeljina, dostavljamo Vam detaljan izvještaj o provedenim aktivnostima u okviru Programa IMPAKT Inkubator poslovnih ideja na području grada Bijeljina.

Izvještaj obuhvata sve ključne aspekte realizacije Programa, uključujući učešće preduzetnika, njihova postignuća, kao i lokalne samouprave u jačanju preduzetničkog ekosistema. Ovaj izvještaj pruža uvid u ostvarene rezultate, postignute ciljeve i planirane buduće aktivnosti, a sve u cilju unapređenja preduzetništva i ekonomske održivosti u lokalnoj zajednici.

Uz izvještaj, elektronskom poštom (link za dokumentaciju <https://drive.google.com/drive/folders/1R-7xyuWnZle9gOdptRhmdaG6yancE6q?usp=sharing> - biće dostupan narednih 7 dana za download), i na USB mediju dostavljamo Vam prateću dokumentaciju koja uključuje liste učesnika, fotografije događaja, agende održanih radionica i drugih aktivnosti, kao i ostalu relevantnu dokumentaciju. Ova dokumentacija pruža dodatni uvid u realizaciju i uspjehe Programa.

U slučaju dodatnih pitanja ili potreba za pojašnjenjima, stojimo Vam na raspolaganju te nam se možete obratiti putem elektronske pošte na [senajid.dozo@impact.ba](mailto:senajid.dozo@impact.ba) ili poštom na našu adresu. Ukoliko ne bude zahtjeva za dodatnim informacijama ili pojašnjenjima u narednih osam (8) dana, smatrat ćemo da je izvještaj prihvaćen.

Senajid Đozo, Izvršni direktor



Dostavlja se:

- Grad Bijeljina, Odjeljenje za lokalni ekonomski razvoj i evropske integracije

Aktivnosti su realizovane u skladu sa planiranom dinamikom što uključuje:

#### Raspisivanje javnog poziva za učešće, zainteresovanim osobama iz lokalne zajednice

##### Opis provedenih aktivnosti

U skladu s Ugovorom o partnerstvu između grada Bijeljina i Investicijske fondacije Impakt na području Bijeljine realizovan je Impakt inkubator poslovnih ideja u 2023. godini. Voditelj ove aktivnosti bila je Investicijska fondacija Impakt uz podršku Grada Bijeljina, koja je osigurala tekst Javnog poziva te distribuirala informaciju o programu podrške kroz svoje kanale komunikacije zajedno sa gradskom upravom i na zvaničnoj web-stranici i drugim kanalima komunikacije.

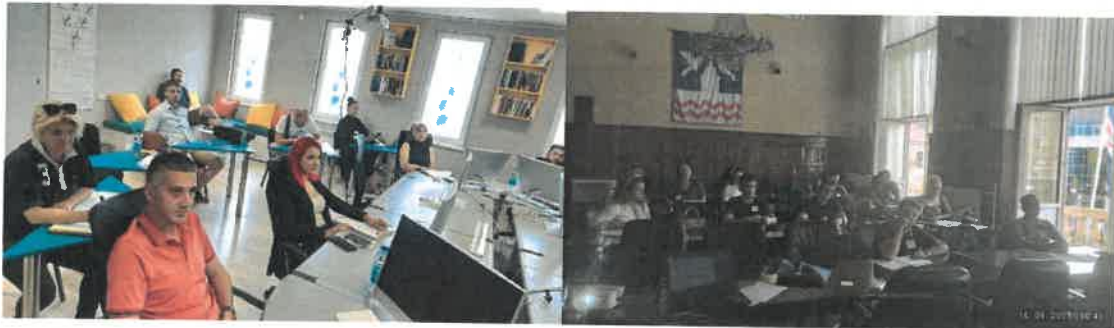
Javni poziv za učešće u IMPAKT inkubatoru poslovnih ideja Bijeljina je trajao do 31.8.2023. Ukupan broj prijava na Javni poziv je bio 49 i iskazan je izuzetan interes za učešće u programu.

#### Selekcija polaznika za učešće u programu

Selekcija polaznika je provedena u skladu sa kriterijima koje je razvila Investicijska fondacija Impakt. U članstvu komisije za odabir polaznika učestvovali su predstavnici Fondacije Impakt i Grada Bijeljina. Kao rezultat odabira, formirane su dvije grupe imajući u vidu da je ukupan broj prijava 49. Sačinjen je zapisnik i kreirana Lista za provjeru ispunjavanja administrativnih uslova za učešće u programu Impakt inkubator poslovnih ideja grada Bijeljina te su sve strane potpisale isti.

### Realizacija preduzetničke obuke za odabranu grupu polaznika Impakt Inkubatora poslovnih ideja

Preduzetnička obuka u okviru IMPAKT inkubatora poslovnih ideja Bijeljina je realizovana u periodu od 9.9. do 4.11. 2023.godine prema posebno razvijenoj metodologiji od strane Investicijske fondacije Impakt, podijeljena u 9 modula koja se provode kroz 6 dana obuke, uz dodatni dan posvećen temi javnog predstavljanja poslovne ideje partnerima na projektu. Imajući u vidu broj učesnika isti su podijeljeni u dvije grupe sa time da su se već na trećem danu objedinile grupe zbog činjenice da su neki učesnici odustali od programa. U skladu sa očekivanjima, tokom treninga došlo je do smanjenja grupe učesnika tako da je u konačnici 11 učesnika predstavilo svoje poslovne ideje.



*Slika 1: Preduzetnička obuka Bijeljina, rad u dvije grupe*

### Mentorstvo u izradi poslovnog plana

Svim polaznicima programa podrške pružena je personalizirana podrška u izradi poslovnog plana, poslovnog modela i finansijskih projekcija tokom obuke. Korisnicima su putem Google drive-a bili dostupni formati ovih dokumenata sa osnovnim uputstvima za popunjavanje.

Nakon izrade nacрта, svakom polazniku su u više krugova osigurani komentari od strane stručnjaka iz ove oblasti. Intenzitet podrške je zavisio od spremnosti polaznika da uloži trud u izradu kvalitetnog poslovnog plana te karakteristikama samog poduhvata: veći intenzitet podrške je osiguran većim poslovnim poduhvatima od kojih se očekuje kreiranje većeg broja radnih mjesta.

### Javno predstavljanje i selekcija poslovnih ideja

Javni događaj predstavljanja poslovnih ideja održan je 30.11. 2023. u Bijeljini. Ocjenjivanje poslovnih poduhvata provela je stručna komisija od četiri člana, u čijem radu su učestvovali predstavnici grada Bijeljina, Investicijske fondacije Impakt, Fakulteta poslovne ekonomije Bijeljina i Visoke škole modernog biznisa Beograd.

Na događaju je predstavljeno 11 poslovnih ideja. Ukupno 9 učesnika steklo je pravo na podnošenje zahtjeva za dodjelu bespovratne finansijske podrške u okviru programa, dok su dva učesnika stekla uslovno pravo na podnošenje zahtjeva za dodjelu bespovratne finansijske podrške ukoliko uz mentorsku i stručnu podršku unaprijede dodatno poslovni plan i poslovni model u dijelu proširenja usluga, tržišta i finansijskih projekcija, za šta je ostavljen rok od 90 dana i to u dijelu obuhvata usluga koje planiraju nuditi.

Rang lista prezentiranih poslovnih ideja u okviru IMPAKT inkubatora poslovnih ideja grada Bijeljina je potpisana od strane sva četiri člana, te je svaki član zadržao svoj primjerak.



*Slika 1: Finalna prezentacija IMPAKT inkubator poslovnih ideja Bijeljina*

### Kontinuirana mentorska podrška

Na svakodnevnoj osnovi tim Investicijske fondacije Impakt pruža konsultativnu i mentorsku podršku učesnicima inkubatora u razvoju poslovnih poduhvata i unapređenju poslovanja. Vršiti se analiza potreba za stručnom i mentorskom podrškom te u skladu sa navedenim pruža stručna i mentorska podrška uspostavljenim poslovnim poduhvatima. U kontekstu stručne i mentorske podrške, ne samo za grupu preduzetnika iz 2023. nego i ranije grupe preduzetnika, u dosadašnjem periodu su sljedeće aktivnosti:

### Radionica „Fotografija koja prodaje sa Aidom Redžepagić“

Na osnovu prepoznate potrebe da se preduzetnicima i preduzetnicima pruži podrška vezana za kvalitetnu promociju usluga i proizvoda, a shvatajući da veliki broj njih nema adekvatne fotografije koje mogu iskoristiti u promotivne svrhe organizovan je webinar „Fotografija koja prodaje“ (26.3.2023.), a održala ga je poznata bh.fotografkinja Aida Redžepagić koja trenutno radi i živi u Španiji, a kao preduzetnica i sama odlično je prenijela svoje znanje i savjete preduzetnicima. Savjeti koje je podijelila preduzetnicima služe ne samo učesnicima webinara već i predstavnicima fondacije Impakt koji iste koriste svakodnevno kroz mentorski rad sa preduzetnicima. Pored savjeta vezano za fotografiju, webinar je sadržavao i korisne informacije i savjete vezano za upravljanje društvenim mrežama i korištenje fotografija u svrhu promocije, sponzorisanih objava, reklama itd.



Slike Webinar Fotografija sa Aidom Redžepagić

### Webinar Branding Haris Kulović

Kao nadogradnja preduzetničke obuke ali i na osnovu potrebe organizovan je webinar iz oblasti brendiranja koji je realizovan kroz tri online sesije, a isti je održao Haris Kulović,



stručnjak iz oblasti brendiranja koji ima i vlastitu firmu koja se bavi brendiranjem i marketingom. Održana su tri webinar a i to:

- 30.3.2023. godine

Šta je Brend? - ispravnom razumijevanju pojma brend, njegovim osnovnim karakteristikama. Zašto je brend bitan za kompaniju i koje su osnovne karakteristike snažnog i održivog brenda.

- 6.4.2023. godine

Šta je Branding i kako efikasno upravljati brendom? – koje su strategije izgradnje i upravljanja brendom; koje su faze ključne za razumijevanje brandinga kao multidisciplinarnog holističkog pristupa.

- 12.4.2023. godine

Šta je Brend arhitektura? - upoznavanje sa osnovnim modelima slaganja brendova unutar portfolia kompanije, njihovim odnosima i strategijama koje se koriste za strateško planiranje i upravljanje brendovima.

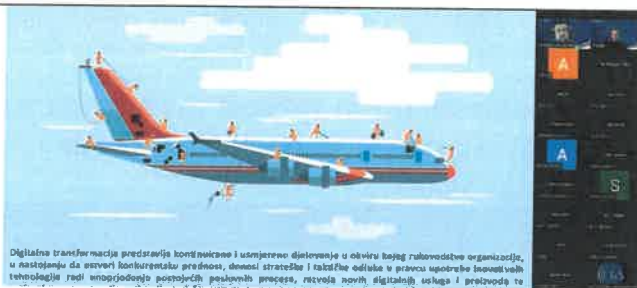
Shvatajući koliko je važno pružiti podršku preduzetnicima koji tek grade vlastiti brend ovaj webinar je bio koristan i sigurno je služio kao „eye opener“ za mnoge koji su miješali logo i promotivni materijal sa brendom. Ispravno razumijevanje branding tematike je za početnike u biznisu veoma važno i da bi se detaljnije i individualno mogla pružiti podrška predstavnici fondacije Impakt će morati da u budućnosti prepoznaju preduzetnike koji grade vlastiti brend i usmjeriti ih prema stručnjacima koji su u ovoj branši prepoznati i koji mogu im zaista pomoći u izgradnji brenda. Za ovu vrstu mentorske radionice preduzetnici su pokazali visok nivo interesa ali i potrebe u odnosu na svoje biznise, jer su jako svjesni da je marketing i brendiranje neizostavan dio unapređenja biznisa.



### **Automatizacija procesa poslovanja**

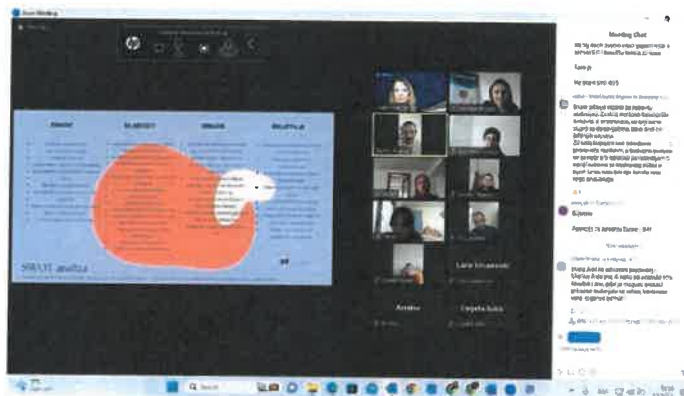
Automatizacija procesa poslovanja – 7.3.2023. Cilj ovog webinar a je bio da se preduzetnicima predstave mogućnosti i potencijali uvođenja automatizacije procesa putem različitih softvera, kao i web shopova za njihove stranice a kako bi proširili tržište i kapacitete. Webinar je držao Nedžad Junuzović, dipl.ing.el. sa iskustvom u ovo oblasti.





### Online radionica Tekstilci i kreativci „ReCreate“

Imajući u vidu da je fondacija Impakt prepoznala potrebu da organizuje umrežavanje preduzetnika i preduzetnica koji se bave tekstilnom i kreativnom industrijom organizovan je dvodnevni webinar (3. i 4. 5.2023.) sa ciljem dodatne edukacije i podizanja konkurentnosti, te adresiranja tema kao što su recikliranje tekstila i materijala i upcyclinga, ali tu je bilo govora i o brendiranju u tekstilnoj industriji, marketingu, te tehnološkim aspektima. Ovu dvodnevnu radionicu u online formatu je održala poznata bh. modna dizajnerica i kreatorka Aida Korman koja dugo godina ima i vlastiti brend odjeće, a diplomirala je na Evropskom institutu za dizajn u Rimu, te ima bogato radno iskustvo radeći za najpoznatija imena u modnom svijetu kao što je Alexander McQueen do samostalnog rada i organiziranja dizajnera, krojača i umjetnika kroz različite projekte.



Slika -Radionica: Kreativci i tekstilci

### Sajam Sarajevo 4 Walls

Investicijska fondacija je predstavila preduzetnike iz Impakt inkubatora poslovnih ideja na sajmu „Sarajevo4Walls“. Sajam je održan u periodu od 11. do 14.5.2023.godine u



Olimpijskoj dvorani Zetra, a fokus je na predstavljanju inovativnih ideja za unapređenje doma.

Prilikom besplatno izlaganje na ovom važnom međunarodnom događaju, kompanije „**Kabinet**“ **Bijeljina**, „Studio Elosso“, „Vemi Lux“, „Cut&Stitch“ i „FELAH STUDIO“ dobile su zahvaljujući organizatorima Sajma.



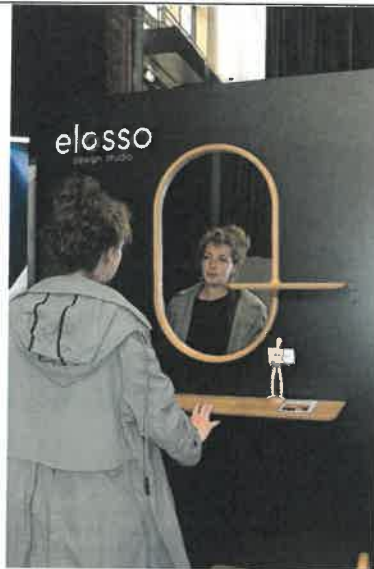
*Slika. - Sarajevo 4 Walls*

Jedan od izlagača na Sajmu je „**Kabinet**“ **Bijeljina**, kompanija koja se bavi proizvodnjom pločastog namještaja. Kabinet je prezentirao nekoliko novih proizvoda, uključujući pametnu kuhinju s centraliziranom kontrolom i automatizacijom uređaja, plakare za dječju sobu s integriranim krevetom i radnim stolom te kućice za male kućne ljubimce minimalističkog dizajna.



*Slika - Sarajevo 4 Walls*

„Studio Elosso“ je predstavila svoju prvu kolekciju namještaja za hodnik – Avid. Kolekcija se sastoji od tri proizvoda: ogledala, konzolne police i hokera. Svi proizvodi izrađeni su od punog hrastovog drveta i dovršeni ekološki prihvatljivim uljima. Elementi kolekcije kombiniraju različite funkcije uz minimalan utrošak materijala. Kolekcija je 2022. godine odabrana među 15 najboljih radova mladih balkanskih dizajnera i predstavljena na sajmu „Salone del Mobile“ u Milanu.



Slika. - Sarajevo 4 Walls

„VEMI LUX“ je kompanija koja se bavi proizvodnjom namještaja po mjeri, uz praćenje svjetskih trendova u dizajnu i standardima kvalitete. Za dugotrajnost koriste okove vodećih svjetskih proizvođača, a materijali su dobiveni iz društveno odgovornih izvora. „VEMI LUX“ također nudi garanciju za svaki kupljeni proizvod, uz dostavu i ugradnju u Bosni i Hercegovini i zemljama EU.



Slika . - Sarajevo 4 Walls

„Cut&Stitch“ je kompanija koja se bavi dizajnom, proizvodnjom i prodajom madraca i nadmadraca, jastuka za spavanje, raznih vrsta lazybagova, baštenskog namještaja i SoftPlayCouch-a.



*Slika - Sarajevo 4 Walls*

Vlasnica obrta „Cut&Stitch“ je ostvarila izuzetan uspjeh na Sarajevo 4Walls jer je ostvarila saradnju sa jako uspješnom kompanijom za prodaju lazybagova i sofa. Inače ovaj biznis je razvijen i podržan od strane Bingo kompanije u okviru projekta „Ođvažne i hrabre“. Svoj rad je prezentovao i „FELAH STUDIO“, kreativni dizajnerski studio, koji je specijaliziran za proizvodnju namještaja i kućnih asesoara, kao što su daske, tacne, satovi, stolice i stolovi. Njihov najnoviji proizvod je fotelja i pomoćni stolić koji predstavljaju savršenu kombinaciju tradicionalnog jugoslavenskog dizajna s modernim prizvukom. Set namještaja karakteriziraju čiste linije i prepoznatljivi oblici koji će unijeti dozu nostalgije u svaki životni prostor.



*Slika. - Sarajevo 4 Walls*

Svih pet izlagača dio su IMPAKT Inkubatora poslovnih ideja i ostvarili su uspjeh na sajmu, prodajom svojih proizvoda, promocijom, te je ostvarena saradnja sa novim dobavljačima za materijal.

**Sajam jagode u Čeliću - „Dani jagodastog voća“** je jedan od najpoznatijih i najreferentnijih sajmova i događaja iz oblasti poljoprivrede, kako u BiH, tako i regiji. Manifestacija i sajam su se u 2023. godini održali od 19. do 22. maja okupljajući, prije svega proizvođače jagoda, ali i druge poljoprivredne proizvođače iz BiH i inostranstva. U sklopu saradnje na programu IMPAKT inkubator poslovnih ideja sa Općinom Čelić i Ministarstvom za kulturu, sport i mlade Tuzlanskog kantona, Investicijska fondacija Impakt omogućila je besplatno učešće i promotivno-izložbeni-prodajni štand za 6 poslovnih poduhvata iz IMPAKT inkubatora poslovnih ideja, prije svega za učesnike inkubatora poslovnih ideja sa područja općine Čelić, ali i druge preduzetnike koji su svojom djelatnošću i proizvodima zadovoljavali kriterije učešća.



*Slika. – Sajam u Čeliću*

Manifestacija je, uz izložbu jagode na kojoj je učestvovalo preko 200 izlagača, obogaćena, brojnim edukativnim i kulturno zabavnim programom. Sajam je bio prilika za upoznavanje i umrežavanje preduzetnika, ali i razmjenu informacija o poslovanju i uspostavu saradnje. Brojne delegacije su, također, posjetile štand IMPAKT preduzetnika uključujući delegaciju Vlade Tuzlanskog kantona, Grada Srebrenika, Opštine Lopare i Općine Čelić.

### **Festival savremene žene**

U okviru aktivnosti na pružanju stručne i mentorske podrške za učesnike IMPAKT inkubator poslovnih ideja, Investicijska fondacija Impakt je i 2023. godine organizirala aktivnosti i bila dio organizacije 6. Festivala savremene žene koji se u Tuzli održao od 8. do 11. juna 2023. godine.

U skladu sa misijom i oblasti djelovanja, Fondacija Impakt bila je specijalni partner mentoring dijela Festivala. S tim u vezi realizirana je 10-minutna prezentacija IMPAKT inkubatora poslovnih ideja Fondacije Impakt kao i najava poziva u okviru javnih poziva inkubatora, sa fokusom na Tuzlanski kanton, i to 10.6.2023. godine na početku mentoring dijela Festivala u Narodnom pozorištu Tuzla.

Na mentoring sesiji „Samo nam je ideja potrebna“ koju je vodila ekspertica za razvoj preduzetništva u Investicijskoj fondaciji Impakt u okviru Festivala učešće je uzelo 10 preduzetnica kako iz IMPAKT inkubatora poslovnih ideja, tako i drugih učesnica Festivala.



*Slika - Festival savremene žene*

Također, za 5 učesnica IMPAKT inkubatora poslovnih ideja osigurano je učešće na Festivalu i mentoring sesijama.

### **Sajam Grapos Expo Gračanica**

Investicijska fondacija Impakt je za 16 preduzetnika, učesnika Impakt inkubatora poslovnih ideja obezbjedila učešće na 12. Međunarodnom sajmu poduzetništva i obrta. Grapos-Expo Gračanica, koji je trajao od 20. do 23.9.2023.godine u Gračanici.

Grapos Expo je najznačajniji i najveći Sajam poduzetništva i obrta u Bosni i Hercegovini. Radi se o sajmu međunarodnog karaktera i razvojno-edukativnog usmjerenja, koji se godinama održava u Gračanici, zasigurno spada među najveće i najposjećenije sajmove u regionu.

Međunarodni sajam poduzetništva i obrta Grapos Expo Gračanica profilirao se kao sajam dostignuća proizvodnog i uslužnog preduzetništva i obrtništva, starih i umjetničkih zanata, te kvalitetnih uslova iz okruženja koji doprinose razvoju preduzetništva i obrtništva. Na sajmu je bilo više od 120 domaćih kompanija i privrednika iz zemlje i inostranstva., a također sajam je bio i prodajnog karaktera.

Ovaj sajam ima za cilj da predstavi ono najbolje na šta smo ponosni. Sajmovi spajaju ljude, stvaraju nova prijateljstva, potiču kooperaciju i potiču nas da ne zastarimo u napretku tehnološkom, socijalnom

Investicijska fondacija Impakt i ove godine sudjelovala je na Međunarodnom sajmu poduzetništva i obrta Grapos Expo u Gračanici. Sajam poduzetništva i obrta je širokog spektra, međunarodnog karaktera i razvojno-edukativnog usmjerenja. Sajam se profilirao kao sajam dostignuća proizvodnog i uslužnog poduzetništva i obrta, starih i umjetničkih zanata te kvalitetnih uvjeta iz okruženja koji doprinose razvoju poduzetništva i obrta.

Preduzetnici su sudjelovanjem na Međunarodnom sajmu poduzetništva i obrta Grapos Expo Gračanica imali priliku promovisati svoje biznise, ali i proširiti poznanstva, umrežiti se i razmijeniti iskustva za ostalim učesnicima.



Slika - Grapos Expo Gračanica

### Sajam bh.privrede

U periodu od 2. do 5. decembra 2023.godine održan je Sajam bh.privrede u privrednom centru Skenderija te je kao i prošle godine, Investicijska fondacija Impakt učestvovala u istom na način da je osigurala učešće na sajmu za devet preduzetnika i preduzetnica i to za:

- „AMS Design“ Gračanica, vl. Amina Vehabović - Gračanica
- „Cut&Stich“ Sarajevo, vl. Aida Lokvančić - Sarajevo
- „ Drvolino“ Bijeljina, vl. Mladen Simić - Bijeljina
- „ LEMI“ Zenica, vl. Lejla Kovač - Zenica
- „MAX Bio“ Banovići, vl. Maid Seletović - Banovići
- „Organiko.ba“ Foča, vl. Nikola Arsenić - Foča
- „Saminop“ Goražde, vl. Safet Hurić - Goražde
- „ Stolarija Valjevac“, Ugljevik, vl. Admir Valjevac - Ugljevik
- „ Vita kolači“ Konjic, vl. Semira Inajetović - Konjic

Učešće preduzetnika je podrazumijevalo promotivnu podršku u smislu pripreme promotivnog izložbenog materijala, kao i promociju na društvenim mrežama. Također, tokom učešća na sajmu predstavnici fondacije Impakt su radili na umrežavanju preduzetnika koji su uzeli učešće u sajmu a kako bi ujedno iskoristili tu priliku za razmjenu kontakata, iskustava i uspostave saradnje.



Slika - Sajam bh.privrede

Preduzeće „Drvolino“ doo Bijeljina prezentovalo je svoje proizvode učesnicima i posjetiocima sajma.

## Welcome to the Future

**Welcome to the Future 2.0** organiziramo već drugu godinu zaredom, a ovaj put se predstavilo osam preduzetnika preduzetnica koji su inspirisali, obrazovali javnost, i sigurni smo da će to ohrabriti druge da pokrenu sopstveni biznis i razviju uz podršku zajednice. Preduzetnici i preduzetnice koji su predstavili svoje poslovne modele i scale up prezentacije dobili su opsežno mentorstvo. Razvijeno je osam poslovnih modela koji su održivi i sadrže elemente zelene ekonomije. Kao rezultat najviših ocjena Komisije, tri preduzetnika i preduzetnice su dobili dodatnu finansijsku pomoć za proširenje svog poslovanja. Razvojem platforme za umrežavanje, cilj nam je da podstaknemo saradnju, partnerstva i stvaranje ekosistema podrške za mala preduzeća i startapove. Platforma ima za cilj povećanje uspjeha poslovanja unutar preduzetničke zajednice povezivanjem preduzetnika s investitorima, mentorima i stručnjacima iz industrije. Uspostavljene su brojne veze direktno sa predstavljenim preduzećima tokom dvodnevnog događaja kako bi se povećao njihov tržišni udio i prodaja. Povećali smo vidljivost osam preduzeća i preduzetnika kroz multiplatformsku kampanju koja im je omogućila da budu vidljiviji u medijima. Više od dva miliona ljudi dosegnuto je putem kampanje na društvenim mrežama.



Uključivanje kompanija u događaj podstiče ih da podrže lokalni ekonomski razvoj kao korporativnu odgovornost, što je važna lekcija koju već sada prenosimo i na preduzetnike u IMPAKT inkubatorima, te na taj način unapređujemo kulturu korporativnog sponzorstva u Bosni i Hercegovini. Događaj je privukao više od 35 kompanija i više od 30 biznisa podržanih kroz IMPAKT inkubator, pokazujući važnost podrške preduzetništvu kompanijama. U Business Areni, više od 250 učesnika razvilo je i unaprijedilo svoje poslovne vještine slušajući predavanja i prezentacije stručnjaka iz industrije. Pokazali smo i kako se ideje mogu razvijati kroz interaktivnu radionicu „Unbox Your Mind“ kojoj je prisustvovalo više od 200 učesnika Pitch Arene.



Fondacija je snažno zagovarala korištenje digitalne i zelene transformacije u privredi kroz cijeli događaj uključivanjem ovih tema u Business Arenu - 1. dan događaja:

Prezentacija na temu „*Digitalizacija poslovanja za zelenu budućnost*“ pružila je učesnicima praktične primjere kako digitalizacija ubrzava i poboljšava poslovne procese.

Direktorica Održivog razvoja i komunikacija ProCredit Banke, Ines Amitović, rekla nam je da *zeleno finansiranje nije samo još jedna modna riječ* u Bosni i Hercegovini, već stvarna realnost.

*Imamo li izbora kada je u pitanju održivi razvoj?* Ovu prezentaciju održao je Janko Ilić, direktor prodaje Nestléa u Bosni i Hercegovini, koji je objasnio zašto je održivost naša jedina budućnost, te rekao da će Nestlé prepoloviti svoje emisije stakleničkih plinova do 2030. godine.

Gospođa Eva Maria Näher, programska direktorica iz GIZ-a, predstavila je prezentaciju na temu „*Podsticanje zelene ekonomije*“, koja je demonstrirala rad koji GIZ poduzima na polju održivog i zelenog ekonomskog razvoja.



Digitalni/zeleni elementi ugrađeni su u svaki od osam poslovnih planova i poslovnih modela. Na primjer, AMS Design u svom dizajnu koristi reciklirane materijale, a Humperia d.o.o. napraviti će krevete za kućne ljubimce od otpada koji stvaraju. Uz mobilnu solarnu elektranu, EDOM d.o.o. povećati će dostupnost i pristupačnost solarne energije budući da će i elektrane izdavati. Kao rezultat upotrebe različitih materijala MACK lifta za proizvodnju liftova, smanjit će se ugljični otisak i učiniti liftove pristupačnijim za širu publiku. Kao dio metodologije inkubatora, 3R elementi su ugrađeni u preduzetničku obuku, a Investicijska fondacija Impakt posvećena podsticanju održivog i zelenog poslovanja. Kriteriji za validaciju poslovnih ideja obuhvataju oblast zelene ekonomije i digitalizacije kao dio procesa validacije.



Pored toga svaki poslovni plan se bavio ciljevima održivog razvoja (SDG), uključujući i one koji se odnose na životnu sredinu i cirkularnu ekonomiju. Prepoznali smo napore svih osam preduzetnika i dodijelili im priznanje SDG šampioni kako bi promovirali ciljeve održivog razvoja i ohrabрили sve da poduzmu korake u pravcu održivosti.

U periodu od 7. novembra do 20. decembra implementirana je multiplatformska kampanja koja je uključivala: Social Media Campaign, Meta Ads, Google Adwords, Outdoor marketing (bilbordi i LED displeji u Sarajevu, Tuzli, Gračanici i Srebreniku), Indoor marketing (LED displeji u šoping centrima u Sarajevu, Tuzli i Gračanici

Kampanja na društvenim mrežama dosegla je 1,5 miliona ljudi sa 3,5 miliona impresija, dok je reklamna kampanja dosegla dodatnih milion pojedinaca. Ukupno 175.000 pregleda stekla su 4 videa koja smo prethodno objavili, kao i video događaj koji smo promovirali na društvenim mrežama.

### **Trending prodaje sa Tatjanom Paunoski**

Imajući u vidu potrebu preduzetnika da razvijaju prodajne vještine, organizvaon je ciklus edukacija koje je držala Tatjana Paunoski, stručnjakinja iz oblasti prodaje. Edukacije su se održale u Tuzli, ali su također bile hibridnog tipa tako da su bile dostupne svim preduzeticima putem Youtube linka, uključujući preduzetnike iz Bijeljine.

Teme edukacija:

- Kako izaći iz ormara – 3.2.2024.
- Pola bacaš pola ulažeš – 10.2.2024.
- Skuplji si od ostalih Popusti ili glumiš – 17.2.2024.
- Prodaj mi – 24.2.2024.



Kontinuirana mentorska podrška osigurava se za sve učesnike IMPAKT inkubatora poslovnih ideja. Predstavnici Investicijske fondacije Impakt kontinuirano održavaju sastanke sa preduzetnicima, pružaju savjete i pomoć u realizaciji ideja vezanih za razvoj poslovanja.

Potrebno je napomenuti da su za dvije učesnice Impakt inkubatora poslovnih ideja Bijeljina 2023. Ivanu Lučić i Slađanu Lukić pripremljena dva promotivna videa koja su postavljena na YouTube, profile na društvenim mrežama Fondacije Impakt i profile podržanih biznisa uz izuzetan reach koji je ostvaren navedenom promocijom.



Investicijska fondacija Impakt kontinuirano promovira preduzetnike i kreira im prilike za medijsko gostovanje čime smo značajno doprinijeli vidljivosti programa koji se realizira u saradnji s Gradom Bijeljina

### Procedura realizacije finansijske podrške

Dodjela bespovratne finansijske podrške vrši se prema principu refundacije na račune registrovanih poslovnih subjekata po dostavljanju dokaza o utrošku sredstava za pokretanje biznisa, nabavku opreme i sirovina i/ili uređenje poslovnog prostora od strane istih.

Ugovori o dodjeli bespovratne finansijske podrške su potpisani sa 7 od 11 preduzetnika.

Učesnica Dajana Stevanović je odustala od apliciranja za bespovratnu finansijsku podršku jer ne namjerava trenutno registrovati djelatnost, nema podršku porodice, a ujedno je željela iskoristiti podršku Odjeljenja za privredu Grada Bijeljina, te time nije u mogućnosti koristiti sredstva iz oba izvora.

Učesnica Dijana Ostojić je odustala od apliciranja za bespovratnu finansijsku podršku jer nije trenutno u mogućnosti registrovati biznis, kao osnovnu ili dodatnu djelatnost.

Učesnica Suzana Mičić je odustala od apliciranja za bespovratnu finansijsku podršku zbog zdravstvenih i privatnih razloga.

Učesnica Radmila Đokić je odustala od apliciranja za bespovratnu finansijsku podršku zbog privatnih razloga.

Detaljan pregled sa iznosima isplaćenih finansijskih sredstava se nalazi u okviru ovog izvještaja.

### Tehnička podrška u uspostavi lokalnih partnerstava za preduzetništvo i zapošljavanje

Radni sastanak koordinatora IMPAKT inkubatora i akceleratora poslovnih ideja je održan od 25. do 27.10.2023.godine u Sarajevu (Bjelašnica). Sastanku su prisustvovali koordinatori iz lokalnih zajednica u kojima je u toku protekle godine realizovan inkubator poslovnih ideja, te su također učestvovali i predstavnici Grada Bijeljina, ali i Vlade Tuzlanskog kantona, i to Ministarstva privrede i Ministarstva za kulturu sport i mlade Tuzlanskog kantona. Ukupno je prisustvovalo 17 učesnika.

Ovo je bila prilika da se predstavnicima lokalnih zajednica predstavi novi program kojeg će Investicijska fondacija Impakt realizovati u saradnji sa Ministarstvom privrede Tuzlanskog kantona (TK) – AKCELERATOR program koji je namijenjen startupima registrovanim na području TK koji imaju potencijal za dalji rast i razvoj i interes za razvoj

menadžerskih vještina i realizaciju poslovne ideje o skaliranju biznisa. Na osnovu iskustava i povratnih informacija od strane preduzetnika, uočena je potreba za zasebnim programom akceleracije odnosno programom podrške biznisima koji su prošli inicijalnu start up fazu (do godinu dana), a koji bi obuhvatao niz segmenata i instrumenata podrške kako bi se podržao opstanak i dalji razvoj ovih biznisa.

Trenutno, akceleratori su više domen investitora ili organizacija/fondova koje imaju pristup sredstvima, dok je trend u svijetu da se akceleratori pokreću korporativnog i vladinog sektora s obzirom na rast razumijevanja benefita koje nude akceleratori kad je u pitanju rješavanje kompleksnih problema, potreba za inovacijama, prilagođavanja promjenama okoliša, itd.



### Aneks 1: Lista polaznika Impakt Inkubatora poslovnih ideja na području grada Bijeljina

R.br.	Ime i prezime	Naziv poslovne ideje	Završena obuka
1.	Milan Ivanović	Izrada umjetničkih mozaika od prirodnog kamena, za uređenje enterijera.	NE
2.	Dragana Miletić	Nou Stule - Proizvodnja aksesoara za kosu i garderoba; Ručna izrada modnih dodataka za žene, izrada garderobe	DA
3.	Dragan Petrić	Megaflex - Proizvodnja hidrauličnih crijeva	NE
4.	Miroslav Jovanović	SEO i digitalni marketing	DA

5.	Nebojša Stanišić	Radionica Stanišić Proizvodnja metalnih predmeta (konstrukcija)	NE
6.	Milica Đokić	Trgovinska radnja Odjeća za džabe -proširenje na modnu reciklažu - Aplikacija za kupovinu i prodaju polovne odjeće	DA
7.	Azur Timić	GardeX - održavanje dvorišta	DA
8.	Sinisa Cvjetković	GardeX	NE
9.	Zdravko Perić	Mobilna autopraonica	NE
10.	Nemanja Makić	Farma organskih jaja	NE
11.	Vanja Popravak	PU Dječija planeta Dvorovi	NE
12.	Miloš Šikuljak	Proizvodnja i prodaja prodaja preparata za njegu brade i kose na bazi pčelinjeg voska	NE
13.	Mladenka Petković	Finansijski konsalting	NE
14.	Slađana Panić	Internet stranica www.slavim.ba	NE
15.	Danijela Ostojić	Proizvodnja i prodaja dekorativnih svijeća od prirodnih materijala	NE
16.	Aleksandar Pljevaljić	Specijalizovane konsultatnske usluge iz oblasti vodoprivrede i vodosnabdijevanja	NE
17.	Aleksandra Bjelogrić	Uvoz i prodaja knjiga i udžbenika	NE
18.	Dijana Ostojić	Inovacije u zdravom duhu	DA
19.	Angelina Krstić	Agencija za čišćenje, ili pokretanje proizvodnje povrća	NE
20.	Svjetlana Sekulić	VESERAJ Usluga pranja,susenja i peglanja odjece sa dostavom na kucnu adresu	NE

21.	Srećko Zeljko	Agencija za računarsko programiranje ImphotepSoft	DA
22.	Strahinja Stanišić	Cnc radionica	DA
23.	Velena Blagojević	Trgovina- Prodaja outlet garderobe iz uvoza	NE
24.	Vasilije Marković	BV group doo Distribucija repromaterijala za poljoprivredu	NE
25.	Boban Rončević	Uvođenje proizvodnje vunelih tepiha i vještačke trave	NE
26.	Gliša Turuntaš	Pčelarstvo	NE
27.	Dragan Ristović	Organizovanje svečanih događaja	NE
28.	Slađana Lukić	Fitness centar za žene	DA
29.	Svjetlana Špirić	Proizvodnja zaboravljenih slatkiša	NE
30.	Davor Horić	Suveniri Grada Bijeljina	NE
31.	Aleksandra Vuković	Cvjećara i poklon šop	NE
32.	Nebojša Lazić	Stomatološka ordinacija	DA
33.	Ivana Lučić	Edukativni centar "Školarac"	DA
34.	Goran Vićanović	Građevina	DA
35.	Ružica Simić	Koncept zdravog života	DA
36.	Srđan Bobić	Mašine za pranje i poliranje podova	DA
37.	Neven Mišković	Proizvodnja nakita, brojanica i ikona	NE
38.	Nada Golijanin	Grafički dizajn i marketing	NE
39.	Željko Kojić	Postavljanje podnih i zidnih obloga	NE
40.	Darko Kalabić	Farbarski i staklarski radovi	NE
41.	Suzana Mičić	Frizerski salon	DA
42.	Ivica Kojić	Proizvodnja malina na poljoprivrednom gazdinstvu	NE
43.	Dajana Novaković	Cvjećara i poklon šop	NE
44.	Dajana Stevanović	Fotografski studio	DA

45.	Ankica Stevanović	Internet portal	NE
46.	Maja Škorić	Hemijska analiza zemljišta	NE
47.	David Stojanović	Mjenjačnica	DA
48.	Radmila Đokić	Tekstilna industrija - krojenje i šivenje unikatnih komada	DA
49.	Marko Božić	Uslužno prskanje usjeva i zasada pomoću agro drona	NE

\*Napomena: Prema *Pravilniku o načinu dodjele bespovratne finansijske podrške*, obuka se smatra uspješno završenom ukoliko je učesnik prisustvovao na **minimalno 80%** obuke.

### Aneks 2: Isplaćena finansijska sredstva, Impact Inkubator poslovnih ideja na području grada Bijeljina

Br.	Ime i prezime	Naziv poslovne ideje	Isplaćena sredstva
1.	Azur Timić	GardeX	5,000.00 KM
2.	David Stojanović	Mijenjačnica David	4,992.39 KM
3.	Goran Vićanović	Knauf Standard	5,000.00 KM
4.	Ivana Lučić	Edukativni centar Školarac	4,952.75 KM
5.	Ružica Simić	Body Space by Rose	5,000.00 KM
6.	Slađana Lukić	SLAKI FITNESS	5,000.00 KM
7.	Strahinja Stanišić	PLAN B	5,000.00 KM

Senajid Đozo, Izvršni direktor

