

Bosna i Hercegovina  
Republika Srpska  
Grad Bijeljina

Datum: 18.8.2023.  
Broj protokola: 02-48-23

P R E D M E T: Izvještaj o realizaciji Impakt Inkubatora poslovnih ideja Grad Bijeljina,  
dostavlja se -

U skladu sa Ugovorom o partnerstvu između Grada Bijeljine i Investicijske fondacije Impakt na području Grada Bijeljina realizovan je Impakt inkubator poslovnih ideja u 2022. godini.

Aktivnosti inkubatora realizovane su u skladu sa planiranom dinamikom što uključuje:

- ❖ Aktivnosti tokom drugog kvartala 2022. godine
  - Raspisivanje javnog poziva za učešće, zainteresovanim osobama iz lokalne zajednice
  - Voditelji ove aktivnosti bila je Investicijska fondacija Impakt uz podršku Gradske uprave Bijeljina, koja je osigurala tekst javnog poziva te distribuirala informaciju o programu podrške kroz svoje kanale komunikacije zajedno sa gradskom upravom i na zvaničnoj web stranici i drugim kanalima komunikacije. Javni poziv je bio objavljen od 18.7. do 1.9.2022. godine, što je rezultiralo ukupnim brojem prijava od 22 aplikantata iz Bijeljine.
    - Selekcija polaznika za učešće u programu
  - Selekcija polaznika je provedena u skladu sa kriterijima koje je razvila Investicijska fondacija Impakt. U članstvu komisije za odabir polaznika učestvovali su predstavnici Grada Bijeljina i Investicijske fondacije Impakt. Kao rezultat odabira, formirana je grupa od 22 polaznika Inkubatora poslovnih ideja. Sačinjen je zapisnik i kreirana Lista za provjeru ispunjavanja administrativnih uslova za učešće u programu Impakt inkubator poslovnih ideja Grada Bijeljina. Ista je potpisana od obje strane i svaka strana je zadržala po jedan primjerak.



**IMPAKT**  
INVESTMENT FOUNDATION



Šibenska 3  
71000 SARAJEVO  
Bosna i Hercegovina  
ID: 4202619600009



+387 33 207 812  
+387 33 207 812  
www.impact.ba  
info@impact.ba

- Realizacija preduzetničke obuke
- Obuka je realizovana u periodu od 7.9. do 8.10.2022. godine prema posebno razvijenoj metodologiji od strane Investicijske fondacije Impakt, podijeljena u devet modula koja se provode kroz šest dana obuke, uz dodatni dan posvećen temi javnog predstavljanja poslovne ideje partnerima na projektu. Metodologija preduzetničkog programa je u ovom periodu dodatno unaprijeđena principima zelene, odnosno cirkularne ekonomije ugrađujući koncept 3R (reuse, recycle, reduce). Cilj je potaći učesnike da razmišljaju o uticaju poslovanja na okoliš, gdje svaka odluka kada je u pitanju zelena ekonomija ima dva stuba: ekonomski motiv i predviđanje uticaja na okoliš. Pokušavamo učesnicima ukazati na važnost eko-dizajna, koji ne dizajnira „zelene proizvode“ nego proizvode kod kojih je životni ciklus ekološki prihvatljiv što znači da se ne misli samo na uticaj proizvoda tokom njegove upotrebe nego tokom cjelokupnog životnog ciklusa, uključujući fazu odlaganja. Vodeći se eko-dizajn principima, proizvod je dugotrajniji (durable) sa tehničke tačke gledišta i po mogućnosti sa mogućnošću nadogradnje (upgradable) i ima za cilj smanjenje utroška količine materijala za korištenje, ali ne na uštrb kvaliteta, i to ne samo sirovinu nego i energiju za njegovo kreiranje. Eco-efficiency je koncept koji se bavi resursima, obimom proizvedenih proizvoda i uticajem proizvodnje na okoliš. Zahtjeva tehnologije koje su u mogućnosti transformacije sirovina sa što manjom emisijom. Uvode se termini kao što su ekološki troškovi i zeleno računovodstvo kojem je cilj baviti se istim. U toku preduzetničke obuke polaznici se upoznaju sa dominantnim osobinama jednog preduzetnika, odnosno koje dominantne osobine preduzetnici imaju i na koji način razmišljaju. Kroz obuku preduzetnici se upoznaju sa formama koje trebaju ispuniti tokom preduzetničke obuke, uz podršku mentora i trenera. Na drugom danu obuke učesnici se upoznaju sa modelima organizacije poslovanjima, kao i prednostima u određenim oblicima organizovanja, te sa samim postupkom registracije djelatnosti. Tokom obuke preduzetnici se upoznaju sa ključnim aspektima proizvodno - tehnološkog procesa u procesu pokretanja biznisa. Nadalje kroz preduzetničku obuku učesnici usvajaju znanje u vezi razlike između privredne grane i tržišta. Nakon obuke učesnici su osposobljeni za definisanje šifre djelatnosti svog poslovnog poduhvata, segmentaciju ciljnog tržišta, te određivanje cijene proizvoda i usluge. Također, učesnici u okviru obuke prolaze osnove marketinga, te se upoznaju sa prednostima i mogućnostima digitalnog marketinga za razvoj njihovog poslovnog poduhvata. U toku preduzetničke obuke učesnici nauče kako kreirati organizacionu strukturu unutar svog poslovnog poduhvata, nauče na koji način mogu angažovati osoblje u poslovnom poduhvatu. I na kraju obuke, preduzetnici nauče kako izraditi plan početnih ulaganja za njihov poslovni poduhvat/ideju, nauče izraditi finansijske projekcije u okviru poslovnog plana.



**IMPAKT**  
INVESTMENT FOUNDATION



Šibenska 3  
71000 SARAJEVO  
Bosna i Hercegovina  
ID: 4202619600009



+387 33 207 812  
+387 33 207 812  
www.impact.ba  
info@impact.ba

- U skladu sa očekivanjima, tokom treninga došlo je do smanjenja grupe učesnika tako da je u konačnici 7 učesnika predstavilo svoje poslovne planove ali je broj učesnika koji su uspješno završili obuku veći ali su neki uočili nedovoljnu spremnost za pokretanje biznisa i/ili se pak radilo o privatnim razlozima za nepokretanje binisa time i prezentiranje poslovnih ideja.<sup>1</sup>



Slika 1. - Preduzentička obuka

- Mentorstvo u izradi poslovnog plana
- Svim polaznicima programa podrške pružena je personalizirana podrška u izradi poslovnog plana, poslovnog modela i finansijskih projekcija tokom obuke. Korisnicima su putem Google drive-a bili dostupni formati ovih dokumenata sa osnovnim uputstvima za popunjavanje.
- Nakon izrade nacрта, svakom polazniku su u više krugova osigurani komentari od strane stručnjaka iz ove oblasti. Intenzitet podrške je zavisio od spremnosti polaznika da uložiti trud u izradu kvalitetnog poslovnog plana te karakteristikama samog poduhvata: veći intenzitet podrške je osiguran većim poslovnim poduhvatima od kojih se očekuje kreiranje većeg broja radnih mjesta.

#### ❖ **Aktivnosti tokom trećeg kvartala 2022. godine**

- Javno predstavljanje i selekcija poslovnih ideja
  - Javni događaj predstavljanja poslovnih ideja održan je 27.10.2022. godine u Bijeljini. Ocjenjivanje poslovnih poduhvata provela je stručna komisija od tri člana, u čijem radu su učestvovali predstavnici Grada Bijeljina, Fakulteta poslovne ekonomije Bijeljina - Univerziteta u Istočnom Sarajevu i Investicijske fondacije Impakt. Na događaju je

<sup>1</sup>Prema Pravilniku o načinu dodjele bespovratne finansijske podrške obuka se smatra uspješno završenom ukoliko je učesnik prisustvovao na minimalno 80% obuke. Aneks izvještaja je lista učesnika koji su aplicirali i koji su uspješno završili obuku.



- predstavljeno ukupno sedam poslovnih ideja od čega su učesnici rangirani zaključno sa rednim brojem 5. stekli pravo na podnošenje zahtjeva za dodjelu bespovratne finansijske podrške.
- Preostala dva učesnika su stekli uslovno pravo na podnošenje zahtjeva za dodjelu bespovratne finansijske podrške, ukoliko u roku od 30 dana izrade ovi poslovni plan sa novim poslovnim modelom uz mentorsku podršku Fondacije Impakt. Radilo se o učesnicima Miloradu Goronja koji je imao ideju sa fokusom na usluge iz oblasti digitalnog marketinga i Azuru Timiću koji je imao ideju sa fokusom na profesionalizaciju usluga reciklaže-
  - Fondacija Impakt je pružila mentorsku podršku u izradi poslovnog plana navedenim učesnicima ali su isti odustali od daljeg razvoja poslovne ideje iz razloga nemogućnosti napuštanja trenutnog posla i registracije dodatne djelatnosti (Milorad Goronja) i nemogućnosti dogovora sa dobavljačima (Azur Timić).
  - Rang lista prezentiranih poslovnih ideja u okviru IMPAKT inkubatora poslovnih ideja Grada Bijeljina je potpisana od strane sva tri člana, te je svaki član zadržao svoj primjerak.



Slika 2. - Prezentacija poslovnih ideja

- Mentorska podrška

Na svakodnevnoj osnovi, tim Investicijske fondacije Impakt pružao je konsultativnu i mentorsku podršku učesnicima inkubatora u razvoju poslovnih poduhvata i unapređenju poslovanja.

Pored kontinuirane mentorske podrške tokom trećeg kvartala 2022. godine učesnicima inkubatora poslovnih ideja omogućeno je učešće u online treninzima iz različitih oblasti:

- Vođenje društvenih mreža za preduzetnike – 20.7.2022. godine
- Na webinaru pod nazivom Vođenje društvenih mreža (FB i IG), održanom u julu 2022. godine, preduzetnici su mogli saznati o samom početku razvoja digitalnog marketinga, te



**IMPAKT**  
INVESTMENT FOUNDATION



Šibenska 3  
71000 SARAJEVO  
Bosna i Hercegovina  
ID: 4202619600009



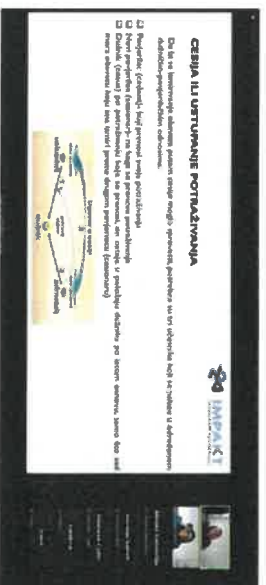
+387 33 207 812  
+387 33 207 812  
www.impact.ba  
info@impact.ba

distinkciji kao i dihotomiji između digitalnog i klasičnog načina oglašavanja u marketingu. Primaran cilj je bio upoznati učesnike/ce sa mogućnostima oglašavanja na društvenim mrežama, prije svega Facebooka i Instagrama. Znanja koja su eksplicirana jeste vođenje i praćenje analitičke biznis profila na Facebooku i Instagramu.



Slika 3. - Vođenje društvenih mreža

- Promjena subjekata u ugovornom odnosu, obračunska plaćanja, cesija, signacija, kompenzacija i preuzimanje duga – 29.9.2022. godine.  
Na osnovu iskustva u radu sa preduzetnicima prepoznata je potreba za organizacijom jednog specijaliziranog webinara. Preduzetnici nisu upoznati sa zakonskom mogućnosti izmirenja međusobnih novčanih potraživanja i obaveza između učesnika bez upotrebe novčanih ekvivalenata, te je ovo bila prilika da im se u sklopu mentorske podrške, a s ciljem unapređenja likvidnosti njihovih poslovanja predstavte osnove obračunskih plaćanja. Pravna lica ili preduzetnici mogu svoje obaveze prema dobavljačima usljed smanjene likvidnosti izmiriti putem kompenzacije, asignacije, cesije ili preuzimanjem duga.



Slika 4. - Webinar Obračunska plaćanja

#### ❖ **Aktivnosti tokom četvrtog kvartala 2022. godine**

- Lokalno partnerstvo za zapošljavanje i preduzetništvo



- Kao nastavak izgradnje kapaciteta lokalnih zajednica, održana je obuka iz Značaja Agende 2030 i ciljeva održivog razvoja, korištenjem interaktivnog alata te lokalne zelene ekonomije i potencijalima za primjenu u lokalnim zajednicama, a koja je održana u periodu od 19. do 21. oktobra 2022. godine (Trebević). Značajno je istaći da je radionica održana u saradnji sa Gradskom upravom Bijeljina, te su predstavnici iste moderirali radionicu sa fokusom na korištenje interaktivnog alata za ciljeve održivog razvoja i prenijeli su svoje znanje iz uvođenja SDG ciljeva u strateške i operativne dokumente grada Bijeljina, promovišući na taj način grad Bijeljinau kao jedan od uspješnih primjera lokalnih zajednica u ovom segmentu.
- Zaključci sa ove radionice su dostavljene svim učesnicima, a neke od ključnih preporuka su da lokalne zajednice trebaju komunicirati i prepoznati ciljeve održivog razvoja u komunikacijskim planovima, te razvijati svijest da se promocija preduzetništva uvrsti u budžet lokalnih zajednica.
- Također, preporuka je da se ugovore gostovanja na lokalnim TV i radio-stanicama te pruži prilika za preduzetnike koji su podržani kroz inkubator poslovnih ideja da prezentuju svoje biznise.
- Nadalje, i okviru Dana grada potrebno je promovisati program i preduzetnike koji su ili dijelom istog u svrhu slanja afirmativne poruke svim preduzetnicima te učestvovati u aktivnostima Globalne sedmice preduzetništva realizacijom različitih aktivnosti kako u lokalnim zajednicama tako i u obrazovnim institucijama putem radionica, informativnih događaja, dana otvorenih vrata kako bi se promovisalo lokalno preduzetništvo.



Slika 5. - Lokalno partnerstvo i preduzetništvo

- **Mentorska podrška**

Tokom četvrtog kvartala 2022. godine učesnicima Inkubatora poslovnih ideja omogućeno je učešće u online treninzima iz različitih oblasti:



**IMPAKT**  
INVESTMENT FOUNDATION



Šibenska 3

71000 SARAJEVO

Bosna i Hercegovina

ID: 4202619600009



+387 33 207 812

+387 33 207 812

www.impact.ba

info@impact.ba

- Kako uskladiti poslovanje sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka – 27.10.2022. godine. Ne može se tražiti više informacija nego što je predviđeno u okviru zakona, kao uslova da se zaposle radnici. Poslodavac nema pravo objaviti podatke trećim osobama bez odobrenja, osim u slučajevima kada se Zakonom propisuje drugačije. Poslodavac mora obavijestiti o potrebama uvođenja nadzora i ostalih tehnologija, kao i pravilima i svrsi za njihovo korištenje prije samog poslovanja. Poslodavac mora osigurati odgovarajuće tehničke i organizacijske mjere za zaštitu vaših podataka obrađenih u svrhu zapošljavanja. Učesnicima dostavljen je Plan sigurnost, saglasnosti za obradu ličnih podataka, evidencija o radnicima. Ovo su samo neke od osnovnih teza na webinaru koje su postavljene kako bi se preduzetnicima ukazalo na značaj usklađivanja poslovanja sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka u BiH.



Slika 6. Webinar- Kako uskladiti poslovanje sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka u BiH

- **Promotivna i dodatna stručna i finansijska pomoć**

*Welcome to the Future* je događaj koji je organizovan 7.12.2022. godine u Domu mladih, a koji je imao za cilj promovisati preduzetništvo. Događaj je jedinstven i nešto novo na području naše regije, gdje je deset (10) uspješnih poslovnih priča koje su se rodile unutar IMPAKT inkubatora poslovnih ideja investicijske fondacije Impact dobilo priliku da učestvuju na prvom scale-up pitchu sa novim idejama, proizvodima/uslugama, odnosno proširenjima poslovanja. Poslali smo poruku široj javnosti da je preduzetništvo budućnost, i to ona svijetla budućnost naše domovine i svi smo pozvani da budemo dio nje. Vanja Manojlović i Sandra Senić iz Bijeljine su predstavile svoje scale up ideje na događaju *Welcome to the future*. Za obje učesnice osigurana je mentorska podrška u razradi njihovih poslovnih ideja.

Događaj je zamišljen da ispromovira uspješne priče malih preduzetnika i da pruži potpuno drugačiji doživljaj posjetiocima. Preduzetništvo je prikazano na zabavan i inovativan način uz dosta iznenađenja i neočekivanih trenutaka te smo sigurni da je ovo biti događaj o kojem će se dugo pričati.



**IMPAKT**  
INVESTMENT FOUNDATION



Šibenska 3

71000 SARAJEVO

Bosna i Hercegovina

ID: 4202619600009



+387 33 207 812

+387 33 207 812

[www.impact.ba](http://www.impact.ba)

[info@impact.ba](mailto:info@impact.ba)

Za potrebe događaja snimljena su intro-videa koja su rađena prema ranije dogovorenom konceptu, odnosno segmentima. Video-materijali su korišteni kao najava samih preduzetnika/preduzetnica na događaju, a nakon događaja videa su titlovana i postavljena na YouTube kanal Investicijske fondacije Impakt i promovisat će se u narednom periodu. Također, producirana su i kratki videozapisi kao teaseri na društvenim mrežama.

Tokom događaja Welcome to the future dodjeljena su posebna priznanja za SDG šampione. Investicijska fondacija Impakt je u svom radu iznimno posvećena ciljevima održivog razvoja i s tim u vezi dodijeljena su i posebna priznanja - SDG šampioni - Aneli Lonić, Lani Pencil i Edi Džebiću koji su pored poteškoća koje im je život servirao naši svoje mjesto u preduzetništvu.

Nagrade za priznanja za SDG šampione uručila je Ankica Todorović koja je istakla da je poboljšanje kvaliteta života svakog pojedinca koji živi u našoj državi osnovni princip Agende 2030, odnosno da nijedan pojedinac ne smije biti isključen i da su priznanja koja su uručena upravo sjajan primjer.



Slika 7. - Događaj „Welcome to the future“

- **Podrška preduzetnicima kroz učesće u sajmovima**

- Investicijska fondacija Impakt je bila partner 8. Sajma bh. privrede koji se održao u periodu od 8. do 11. decembra 2022. godine na kojem je omogućila učesće većem broju preduzentika iz IMPAKT inkubatora poslovnih ideja, među kojima su učestvovala tri biznisa iz Bijeljine, i to Maja Mršić – Eternella cosmetics, Mladen Simić – Drvolino i Sanja Jović i Željka Đukić – Pemini. Sajam je postao svojevrsna platforma za razvoj konkurentnosti domaćih proizvođača gdje preduzetnici uviđaju vlastitu poziciju na tržištu, gdje upoznaju ljude iz struke i razmjenjuju iskustva, dolaze do novih ideja i plasiraju informacije o svojoj proizvodnji. Pored toga Fondacija je organizovala i dvije panel-diskusije, i to panel „Značaj institucionalne podrške u razvoju preduzetništva i povoljnijeg poslovnog okruženja“ koji je održan 8.12.2022. godine te drugi panel „Make it in BiH“ sa preduzetnicima koji je održan 9.12.2022. godine. Objе panel diskusije su ukazale na potrebu institucionalne podrške i mentorstva za preduzetnike na samom početku poslovanja, kao i sinergije institucija sa ciljem koordinacije programa podrške kao i uvezivanju aktivnosti kako bi budući preduzetnici mogli dobiti najviše koristi od različitih institucija. Također, preduzetnici su istakli značaj preduzetničke obuke koju su dobili od





**IMPAKT**  
INVESTMENT FOUNDATION



Šibenska 3  
71000 SARAJEVO  
Bosna i Hercegovina  
ID: 4202619600009



+387 33 207 812  
+387 33 207 812  
www.impakt.ba  
info@impakt.ba

Investicijske fondacije Impakt, ali i još važnije mentorsku podršku i praćenje nakon što su registrovani i započeli poslovanje a kako bi povećali prodaju, promovisali svoje proizvode i usluge i dobili cjelokupnu podršku i mentorstvo. Učešće u sajmu je za većinu preduzetnika bilo prvo iskustvo tako da su cijenili priliku da prezentuju svoje biznise, ali i da se upoznaju sa drugim preduzetnicima i ostvare poslovne kontakte i saradnje, a Fondacija Impakt je identifikovala potrebe za daljom mentorskom podrškom za neke od preduzetnika te su dogovorene konkretne aktivnosti, kao što su promotivna podrška za neke biznise ili organizacija strateških planiranja za one kojima je potrebno.



*Slika 8 - Sajam bh. privrede*

- HACCP – osnove i primjena – 21.12.2022. godine.  
S obzirom na značajan broj preduzetnika koji učestvuju u procesu proizvodnje hrane, Investicijska fondacija Impakt je organizovala stručni webinar u decembru 2022. godine na temu osnova i primjene HACCP Sistema. Primjena HACCP i sličnih sistema imaju za cilj ukazati na odgovornost koja leži na preduzetnicima koji posluju sa hranom. Bolesti prozrokovane hranom predstavljaju značajan problem u javnom zdravlju. Posljednjih decenija, međunarodni promet hrane se vrlo brzo razvija. To, sa jedne strane, doprinosi ekonomskom napretku i mnogim pozitivnim promjenama društvenih običaja. Međutim, sa druge strane, povećan međunarodni promet hranom olakšava i širenje bolesti prozrokovanih infekcijom hranom. Stoga, sigurnost hrane sve više postaje međunarodni problem. Učesnicima je dat okvirni pregled HACCP sistema. Upoznati su sa mogućnostima HACCP sistema, kao i njegovu primjenu u svim fazama proizvodnje jednog prehrambenog proizvoda.



**IMPAKT**  
INVESTMENT FOUNDATION



Šibenska 3  
71000 SARAJEVO  
Bosna i Hercegovina  
ID: 4202619600009



+387 33 207 812  
+387 33 207 812  
www.impakt.ba  
info@impakt.ba



Slika 9. - Webinar HACCP – osnove i primjena

- Tips and tricks u digitalnom marketingu – 29.12.2022. godine.  
Društvene mreže su integralni dio uspješnih strategija malih biznisa, zapravo, u današnje vrijeme mali biznisi ne mogu priuštiti da ignorišu društvene mreže. U decembru 2022. godine održali smo webinar na temu Tips&Tricks u digitalnom marketingu koji je obuhvatao najnovije trendove u digitalnom marketingu, koje su, za naše podneblje, efikasne mreže za oglašavanje kao i praktični savjeti prilikom oglašavanja na društvenim mrežama. Također, prezentirani su im i besplatni alati koje mogu koristiti kako bi unaprijedili marketing svojih poslovnih poduhvata, u slučajevima kada ne mogu unajmiti marketing agencije ili uposliti osobu koja bi obavljala taj posao u kompaniji. Važan segment webinara je bio i dio gdje su prezentirane najčešće greške koje pravimo u digitalnom marketingu.



Slika 10. – Webinar – digitalni marketing

- ❖ **Aktivnosti tokom prvog kvartala 2023. godine**
  - Mentorska podrška
    - Pored kontinuirane mentorske podrške tokom prvog kvartala 2023. godine učesnicima inkubatora poslovnih ideja omogućeno je učešće u online treninzima iz različitih oblasti:
      - Iz oblasti poreske pismenosti održan je ciklus webinara kroz tri teme:
        - Kako i kada ulazim u PDV sistem? – 9.2.2023. godine
        - Na koji način se oporezuju lična i druga primanja – 16.2.2023. godine
        - Pripremimo se za korištenje poreskih olakšica – 23.2.2023. godine



**IMPAKT**  
INVESTMENT FOUNDATION



Šibenska 3

71000 SARAJEVO

Bosna i Hercegovina

ID: 4202619600009



+387 33 207 812

+387 33 207 812

www.impact.ba

info@impact.ba

- Investicijska fondacija Impakt je prepoznala značaj jačanja preduzetničkih vještina, svjesni da moraju imati neka osnovna znanja o poreskom sistemu u BiH, organizovan je ciklus webinarâ iz ove oblasti, te je svaki se usko vezan za određene teme koje su za naše preduzetnike bile korisne i interesantne i koristit će im u poslovanju. Učesnici su imali jako puno pitanja, te je pružena i dodatna mentorska podrška na neka specifična pitanja i nakon samih webinarâ.



Slika 11. - Webinarâ iz poreske pismenosti

- Automatizacija procesa poslovanja – 7.3.2023. godine.  
Cilj ovog webinarâ je bio da se preduzetnicima predstavte mogućnosti i potencijali uvođenja automatizacije procesa putem različitih softvera, kao i web-shopova za njihove stranice a kako bi proširili tržište i kapacitete.



Slika 12. - Automatizacija poslovanja

- Fotografija koja prodaje s Aidom Redžepagić – 27.3.2023. godine.  
Kao nastavak ranijeg webinarâ o društvenim mrežama gdje je istaknut značaj fotografije, učesnici su tražili da se organizuje jedan webinar o samoj fotografiji, tako da je fotografkinja koja trenutno radi i živi u Španiji prenijela svoje znanje i iskustvo o fotografiji i dala praktične smjernice preduzetnicima.



Slika 13. - Webinar Fotografija koja prodaje sa Aidan Redžepović

-Ciklus webinara iz oblasti brandinga za preduzetnike, prva sesija – 30.3.2023. godine. Iako je branding dio preduzetničke obuke, nije moguće ulaziti u mnogo detalja tako da se kroz ovaj ciklus webinara dalo preduzetnicima mnogo više prostora i prilike da nauče kako izgraditi vlastiti brend, kako kreirati kampanje i na koji način doći do željene publike i komunicirati poruke koje su korisnicima važne.



Slika 14. - Webinar: Šta je branding?

❖ Procedura realizacije finansijske podrške:

- U skladu sa odredbama Pravilnika o načinu dodele bespovratne finansijskih sredstava za podršku u pokretanju i/ili unapređenju poslovnih ideja u okviru IMPAKT Inkubatora poslovnih ideja i Javnog poziva preduzetnicima iz Impakt inkubatora poslovnih ideja, 5 učesnika steklo je pravo da aplicira za finansijsku podršku Investicijske fondacije, te dodatna dva uslovno sa time da su odustali od apliciranja za bespovratnu finansijsku podršku. Ugovori o dodjeli bespovratnih finansijskih sredstava potpisani su sa preduzetnicima:
  - o Siniša Ostojić, isplaćena su finansijska sredstva;
  - o Lana Milošević Mičić, isplaćena su finansijska sredstva;
  - o Sanja Jović (i Željka Đukić), isplaćena su finansijska sredstva;
  - o Mladen Simić, isplaćena finansijska sredstva.



**IMPAKT**  
INVESTMENT FOUNDATION



Šibenska 3  
71000 SARAJEVO  
Bosna i Hercegovina  
ID: 4202619600009



+387 33 207 812  
+387 33 207 812  
www.impakt.ba  
info@impakt.ba

Potrebno je napomenuti da iako su u toku inkubatora poslovnih ideja, Sanja Jović i Željka Đukić planirale pokrenuti ortački preduzetničku radnju, ipak se to ispostavilo isuviše komplikovano te je iziskivalo dodatna finansijska ulaganja tako da je u konačnici Sanja Jović registrovala zanatsku radnju, a Željka Đukić je zaposlena u istoj.

Učesnici Milorad Goronja i Azur Timić su odustali od apliciranja za bespovratnu finansijsku podršku, kako je ranije pojašnjeno. Učesnica Đuka Simić, je također, odustala od apliciranja za bespovratnu finansijsku podršku iz razloga što je smatrala prekomplikovanim ispoštovati procedure nabavke i refundacije sredstava koje su za sve preduzetnike iz inkubatora jednake, a konkretno na dostavljanje 3 uporedive ponude za sve stavke pojedinačne vrijednosti iznad 2.000 KM.

#### Aneks 1: Lista polaznika Impakt Inkubatora poslovnih ideja

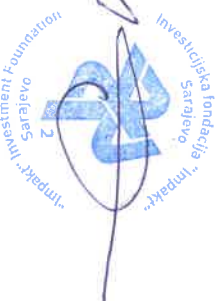

Ime i prezime	Poslovna ideja	Završena obuka
Đuka Simić	Unikatna izrada haljina - Modni atelje Simić	DA
Nemanja Ljuboje	Servis felgi Ljuboje Servisiranje felgi i modifikacija automobila	NE
Sanja Jović	Proizvodnja dekorativnih sapuna	DA
Željka Đukić	Proizvodnja dekorativnih sapuna	DA
Staniša Ostojić	Tinker labs Bijeljina	DA
Stevo Rosić	Trgovinska radnja pogrebne opreme RAJ	NE
Slobodanka Marjanović	Organiska proizvodnja	
Slobodanka Marjanović		
Marjanović	Udruženje - Organizovanje poljoprivredne komore	NE
Mladen Mijatović	Quantum workflow - platforma za povezivanje MSP sa timovima firLens radnika	NE
Lana Milošević-Mičić	Digitalna marketing agencija	DA
Boris Bibić	Uvođenje dječije obuče poznatog srbijanskog brenda Pavle u Bijeljini i tržištu BiH	NE
Vanja Balaban	Proizvodnja džemova i draže proizvoda	NE
Sanja Pavić	Detalji za dječije rođendane	NE
Mladen Simić	Drvoilino- drvene edukativne igračke	DA
Slaven Šoškić	Ručna izrada tepiha i tepiha sa motivima po želji	NE
Sladana Šoškić		NE
Vedrana Jovanović	Edukativne igrice za djecu	DA



Ime i prezime	Naziv poslovne ideje	Isplaćena sredstva
Milorad Goronja	Digitalna dominacija	DA
Biljana Kojić	Cyjećarstvo sa ekološkom pozadinom	DA
Bojan Pejić	Venus International Support	NE
Marica Simić	Škola engleskog jezika	DA
Azur Timić	Reciklaža plastike	DA
Vedran Banduka	Prodaja i servis računara Pobošljanje već postojećeg biznisa, servis, online prodaja	NE

## Aneks 2. Isplaćena finansijska sredstva, Impakt inkubator poslovnih ideja

Ime i prezime	Naziv poslovne ideje	Isplaćena sredstva
Lana Milošević Mičić	LANA NEW AGENCY	5,000.00 KM
Mladen Simić	Drvolino	5,000.00 KM
Sanja Jović	Pemini	4,764.49 KM
Staniša Ostojić	TinkerLabs Bijeljina	5,000.00 KM



18-08-2023