



АНАЛИЗА результата анкетирања купаца на Зеленој пијаци Града Бијељина

У складу са стратешким одређењем да до 2030. године Бијељина постане ГРАД БУДУЋНОСТИ, Градска управа Града Бијељина припрема и реализује низ програма, пројеката и активности којима ствара предуслове за одрживи привредни, друштвени и еколошки развој. Након реализације пројекта, врши се анкетирање грађана како би се истражило задовољство грађана, али и унаприједио квалитет живота. за потребе пројекта

Вријеме спровођења истраживања: од 07.06.2021. до 08.06.2021. године

Метод: Директно испитивање

Локација: Зелена пијаца Бијељина

Инструмент: За потребе истраживања креирана је анкета – једанаест питања

Циљ истраживања: Утврђивање неопходних потреба купаца на Зеленој пијаци за побољшање услова рада

Узорак: 186 купаца на Зеленој пијаци

1. ПОЛНА СТРУКТУРА

У периоду од 7. јуна 2021. до 8. јуна 2021. године, анкетирано је укупно 186 купаца на Зеленој пијаци. Од укупног броја анкетираних купаца, **75,27%** су чиниле жене, док је проценат мушкараца који су учествовали у анкетирању износио **24,73 %**.



46
24,73%



140
75,27%

2. СТАРОСНА СТРУКТУРА

Како би истраживање било релевантно, старосна структура испитаника је разноврсна и подијељена је на четири цјелине.

СТАРΟΣНА СТРУКТУРА	
од 18 до 30	3
од 31 до 45	12
од 46 до 60	79
преко 60	92

Табела број 1:
Старосна структура



Дијаграм број 1: Старосна структура

3. МЈЕСТО СТАНОВАЊА

МЈЕСТО СТАНОВАЊА	
град	село
95	91

Табела број 2:
Мјесто становања



Дијаграм број 2: Мјесто становања

У табели број 2 и дијаграму број 2 су приказани резултати анкетирања који се односе на структуру испитаника према мјесту становања.

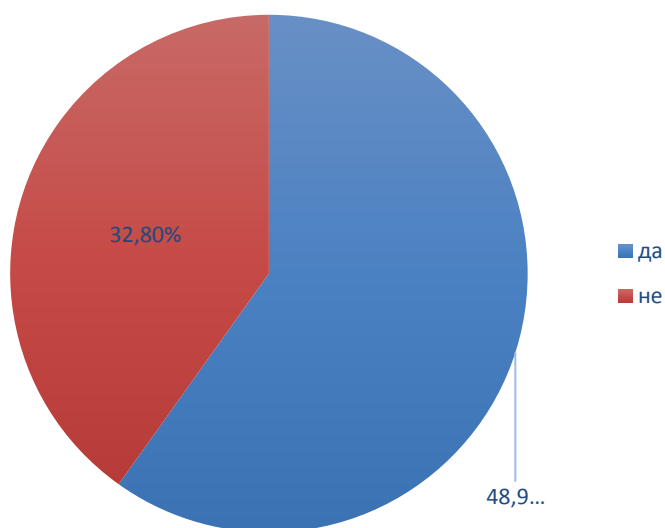
4. ДА ЛИ ПРИПАДАТЕ НЕКОЈ ОД МАРГИНАЛИЗОВАНИХ ГРУПА СТАНОВНИШТВА (РОМИ, ЛИЦА СА ИНВАЛИДИТЕТОМ, СОЦИЈАЛНО УГРОЖЕНИ И СЛИЧНО)? АКО ДА, НАВЕДИТЕ КОЈОЈ МАРГИНАЛИЗОВАНОЈ ГРУПИ ПРИПАДАТЕ.

Од укупног броја анкетираних закупаца **8,07%** припада маргинализованој групи становништва. Од 15 закупаца који припадају маргинализованој групи становништва, 9 особа се изјаснило као лица са инвалидитетом, а код осталих 6 закупаца чланови уже породице су особе са инвалидитетом.

ДА ЛИ ПРИПАДАТЕ НЕКОЈ ОД МАРГИНАЛИЗОВАНИХ ГРУПА СТАНОВНИШТВА

да	15
не	171

Табела број 3: Да ли припадате некој од маргинализованих група становништва



Дијаграм број 3: Припадност маргинализованим групама становништва

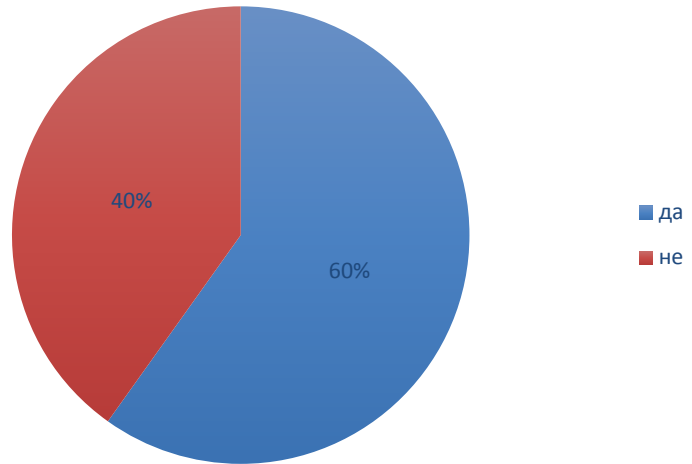
5. ДА ЛИ СТЕ ЗАДОВОЉНИ ВИСИНОМ ЗАКУПА ШТАНДОВА НА ЗЕЛЕНОЈ ПИЈАЦИ?

Од укупног броја анкетираних закупаца њих 91(48,92%) је одговорило са „ДА“. Већина закупаца који су задовољни висином закупа штандова су анкетирани други дан (пазарни дан) и то су закупци који на дневном нивоу и по потреби плаћају плацарину (закуп), док 95 (51,08%) закупаца није задовољно висином закупа штандова на и то су закупци на мјесечном нивоу.

ДА	ЛИ	СТЕ
ЗАДОВОЉНИ		
ВИСИНОМ ЗАКУПА		
НА ЗЕЛЕНОЈ ПИЈАЦИ		

да	91
не	95

*Табела број 4:
Задовољство висином
закупа на Зеленој пијаци*



Дијаграм број 4: Преглед задовољства висином закупа штандова на Зеленој пијаци

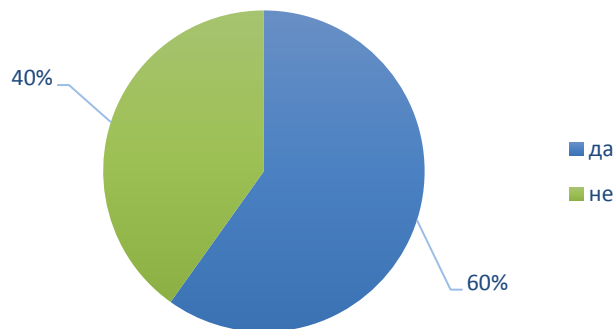
6. ДА ЛИ СТЕ ЗАДОВОЉНИ УСЛОВИМА НА ЗЕЛЕНОЈ ПИЈАЦИ?

Фотографија број 2: Теретана на отвореном у Градском парку

Да ли сте задовољни условима на Зеленој пијаци?	
да	35
не	151

да	35
не	151

*Табела број 5:
Задовољство условима
на Зеленој пијаци*



Дијаграм број 5: Преглед задовољства условима на Зеленој пијаци

7. ДА ЛИ ИМАТЕ ПРИЈЕДЛОГ ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ УСЛУГА И УСЛОВА НА ЗЕЛЕНОЈ ПИЈАЦИ? АКО ДА, НАВЕДИТЕ:

Анкетирани су имали опциону могућност да наведу приједлоге за унапређење услуга и услова на Зеленој пијаци. Већина анкетираних је имала вишеструке приједлоге који су груписани према сличности приједлога.

Приједлози за унапређење услуга и услова на зеленој пијаци

Поплочавање/асфалтирање/стазе	109 (58,60 %)
Штандови / столови	118 (63,44%)
Хигијенско бољи услови	5 (2,69%)
Наткрити пијацу	48 (25,81%)
Средити санитарни чвор	38 (20,43%)
Расвјета	9 (4,83%)
Поставити додатне контејнере за смеће	3 (1,61%)
Смањити цијену закупа	12 (6,45%)
Нове расхладне витрине	1 (0,54%)
Бољи распоред штандова	16 (8,60%)
Спречити продају на улици	4 (2,15%)

Табела број 6: Задовољство условима на Зеленој пијаци

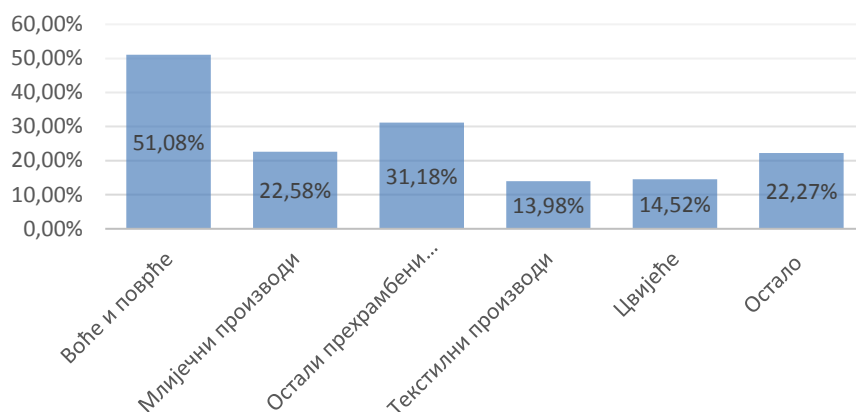
8. КОЈЕ ПРОИЗВОДЕ ПРОДАЈЕТЕ (МОЖЕ БИТИ ЗАОКРУЖЕНО ВИШЕ ОДГОВОРА)?

На основу искуства запослених у Служби пијачних услуга производи су груписани у више група, према сродности. Асортиман производа је разнолик и једним дијелом зависи од сезоне односно годишњег доба. Већина купаца продаје различите врсте производа, ријетки су они који продају само једну врсту.

Врсте производа који се продају на Зеленој пијаци

Воће и поврће	95
Млијечни производи	42
Остали прехранбени производи (месо, јаја...)	58
Текстилни производи	26
Цвијеће	27
Остало (у највећој мјери расада)	47 (расада 25)

Табела број 7: Врсте производа који се продају на Зеленој пијаци



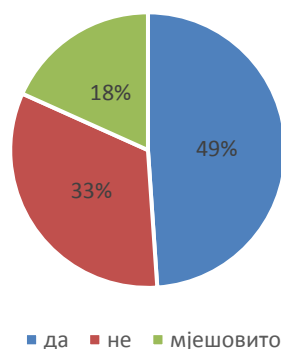
Дијаграм број 6: Врсте производа који се продају на Зеленој пијаци

9. ДА ЛИ ПРОИЗВОДИТЕ ПРОИЗВОДЕ КОЈЕ ПРОИЗВОДИТЕ?

Да ли производите производе које продајете?	Број
да	3
не	12
мјешовито	79

Табела број 8:
Произвођа производа

Производња производа



Дијаграм број 7: Произвођа производа

10. ДА ЛИ ПРОДАЈЕТЕ ДОМАЋЕ, ОДНОСНО ЛОКАЛНЕ ПРОИЗВОДЕ?

Да ли продајете домаће, односно локалне производе?	Број
да	127
не	29
мјешовито	30

Табела број 9: Домаћи производи

11. ПЛАСТИЧНЕ КЕСЕ ИМАЈУ НЕГАТИВАН УТИЦАЈ НА ЖИВОТНУ СРЕДИНУ. ДА ЛИ СМАТРАТЕ ДА БИ УВОЂЕЊЕ ЕКОЛОШКИ ПРИХВАТЉИВИХ КЕСА УНАПРИЈЕДИЛО ВАШЕ ПОСЛОВАЊЕ?

Да ли сматрате да би увођење еколошки прихватљивих кеса унаприједило Ваше пословање?

да	131
не	17
мјешовито	38

Табела број 10: Еколошке кесе