

6.64. Specifični uslovi usluge „Live kamere - Oglašavanje“

1. Predmet Specifičnih uslova

Član 1

- (1) Ovim Specifičnim uslovima usluge „Live kamere - Oglašavanje“ (u daljem tekstu: „Specifični uslovi“) utvrđuju se uslovi pružanja/korištenja usluge „Live kamere - Oglašavanje“ (u daljem tekstu: Usluga).
- (2) Za sve što nije regulisano ovim Specifičnim uslovima na odgovarajući način će se primijeniti odredbe Opštih uslova za pružanje telekomunikacionih usluga BH Telecoma (u daljem tekstu: Opšti uslovi), Cjenovnika usluga u unutrašnjem i međunarodnom saobraćaju BH Telecoma (u daljem tekstu: Cjenovnik) i drugih specifičnih uslova usluga BH Telecoma koje pretplatnik Usluge koristi.

2. Karakteristike Usluge

Član 2

- (1) Pretplatnik je pravno lice registrovano u Bosni i Hercegovini koje na temelju ugovora zaključenoga sa BH Telecomom koristi Uslugu (u daljem tekstu: Pretplatnik).
- (2) Korisnik je pretplatnik/korisnik MojaTV ili Moja webTV usluge (u daljem tekstu: Korisnik).
- (3) Uslugu karakteriše plasiranje oglasnih poruka Korisnicima putem live TV kamera, a u cilju promocije, marketinških istraživanja i prodaje konkretne usluge ili proizvoda Pretplatnika.
- (4) Usluga sadrži dvije vrste oglasnih poruka, a to su:
 - a) Ticker banner - traka na dnu ekrana Korisnika koja sadrži tekst i grafičke znakove (u daljem tekstu: TB).
 - b) Photo banner - slika na bilo kojem dijelu ekrana Korisnika (u daljem tekstu: PB).
- (5) TB i PB se prikazuju u isto vrijeme na svim raspoloživim live TV kamerama, čiji je broj promjenljivog karaktera.

Član 3

- (1) Pretplatnik može kupiti samo one termine, za distribuciju željenog TB ili PB, koji su u tom trenutku slobodni.
- (2) Broj raspoloživih termina je ograničen, što podrazumijeva da je i broj mogućih oglasa i prikazivanja ograničen.
- (3) Popunjenost i raspored zakupljenih termina smatraju se poslovnom tajnom BH Telecoma te Pretplatnik može dobiti na uvid samo listu slobodnih termina.
- (4) Listu slobodnih termina Pretplatnik može zatražiti putem emaila.

Član 4

- (1) PB predstavlja oglasnu poruku koja ima sljedeće karakteristike:
 - a) Zauzima do 24% Korisničkog ekrana..

- b) Format slike: 4:3.8 (npr. 400x380 piksela).
 - c) PB se pojavljuje 2 puta u jednom satu (svakih 30 minuta); ukupno u danu: 48 puta, što znači da se PB zadržava na ekranu Korisnika 15 minuta od njegovog objavljivanja.
 - d) Font je Helvetica.
- (2) TB predstavlja oglasnu poruku koja ima sljedeće karakteristike:
- a) Maksimalna dužina teksta: 75 karaktera uključujući razmake.
 - b) Svaki tekst sa ili bez grafike se zadrži cca. 10 sec u prikazu na ekranu Korisnika.
 - c) TB se pojavljuje 2 puta u jednom satu, ukupno u danu: 48 puta.
 - d) Font je Helvetica.

Član 5

Za formiranje izvještaja i obračuna za potrebe Usluge, mjerodavnim se smatraju podaci zabilježeni na sistemima BH Telecoma.

Član 6

- (1) Pretplatnik je obavezan dostaviti kreativno rješenje koje želi plasirati putem PB i TB.
- (2) Pretplatnik je dužan finalizirati reklamnu kampanju (kreativno rješenje) najmanje 3 dana prije datuma početka realizacije kampanje, kako bi u navedenom periodu kampanja mogla biti odobrena od strane BH Telecoma.

Član 7

- (1) Pretplatnik ne može plasirati oglase koji sadrže govor mržnje, adult sadržaje i text koji insinuira erotiku.
- (2) Pretplatnik ne može plasirati oglase koji promovišu konkurenciju BH Telecoma.
- (3) BH Telecom zadržava pravo da odbije kreativno rješenje pretplatnika ukoliko ga smatra štetnim za Korisnike ili ukoliko isto nije usklađeno sa pozitivnim propisima.

Član 8

- (1) Pretplatnik potvrđuje da je upoznat sa svim pozitivnim propisima relevantnim za korištenje Usluge, kao što su pozitivni propisi kojima se normira oblast zaštite potrošača u BiH, zaštite autorskih i drugih srodnih prava, prava vlasništva i zaštite ličnih podataka.
- (2) Pretplatnik garantuje da su oglasi/kampanje u potpunosti usklađeni sa pozitivnim propisima.
- (3) Pretplatnik je u potpunosti samostalno odgovoran za sadržaj oglasa/kampanje, što znači da preuzima svu odgovornost/posljedice za sve vrste eventualnih šteta prouzrokovane trećim licima, Korisniku, ili BH Telecomu.
- (4) U slučaju bilo kakve tužbe podnesene od strane Korisnika ili trećeg lica protiv BH Telecoma, zbog Usluge, Pretplatnik se obavezuje da će stupiti na mjesto BH Telecoma ili uključiti se u postupak, sve u zavisnosti od potrebe ili zahtjeva BH Telecoma.

Član 9

- (1) Bez obzira na isključivu odgovornost Pretplatnika za oglas/kampanju, BH Telecom ima pravo, ali ne i obavezu, da vrši povremene kontrole u fazi kreiranja i/ili realizacije oglasa/kampanje.
- (2) U slučaju da utvrdi da je oglas/kampanja neprimjeren, da na bilo koji način obmanjuje Korisnike, da nije u skladu sa pozitivnim propisima, kao i ovim Specifičnim uslovima, BH Telecom ima pravo onemogućiti/stopirati njegovu distribuciju.
- (3) Pretplatnik se obavezuje nadoknaditi svu štetu koja nastane zbog narušenog ugleda i/ili imidža BH Telecoma u slučaju da je narušavanje ugleda i/ili imidža prouzrokovano PB i/ili TB oglasima Pretplatnika.

Član 10

- (1) Konačnom rezervacijom termina smatra se potpisivanje ugovora za Uslugu, između BH Telecoma i Pretplatnika, sa specificiranim detaljima o oglasima/kampanji.
- (2) Svaka kampanja se uređuje zasebnim ugovorom.
- (3) U slučaju da zbog Pretplatnika, njegovom krivicom ili na zahtjev, nastupi prijevremeni prestanak ugovora za konkretnu kampanju, Pretplatnik je obavezan platiti 50% od ukupne cijene ugovora.

3. Završne odredbe

Član 11

- (1) Ovi Specifični uslovi dostupni su na prodajnim mjestima BH Telecoma i na službenoj internet stranici BH Telecoma www.bhtelecom.ba.
- (2) Ovi Specifični uslovi primjenjuju se od dana objavljivanja u sredstvima javnog informisanja.
- (3) BH Telecom zadržava pravo izmjene ovih Specifičnih uslova.